

# ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДСКИХ СОБЫТИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

**SHOW**

**MUST**

**GO ON**

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



Сосновских Артём  
Компания «ХПО»



Дементьева Вера  
Компания «ЭСПАР»



## Удовлетворенность

качеством и доступностью  
развлечений :

- для человека :

**индикатор** социального  
положения

- для экономики :

индикатор развития  
в целом



«Экономическая жизнь человека состоит не только из работы, но и досуга. И досуг, который экономисты почти полностью игнорируют, в определенном смысле даже более важен для изучения, чем работа, **ведь досуг существует для работы, а работа для досуга».**

французский социолог

Г. Тард, XIX век





# ПРОДУКТ

**ПРОДУКТ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

=

**ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

нематериальная ценность получаемая  
через потребления данных услуг

The image shows the interior of a grand theater. The stage is framed by an ornate, arched structure with intricate carvings. A large clock is mounted at the top center of this arch. The stage is covered with heavy red curtains. In the foreground, the backs of several rows of ornate, dark-colored theater seats are visible, with a few audience members seated. The lighting is warm and focused on the stage area.

**XXI**

**ВЕК**

ЭПОХА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

# РЫНОК ВПЕЧАТЛЕНИЙ: ДВЕ СТОЛИЦЫ

Москва

**2500**

Санкт-Петербург

**1500**

КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ  
ЕЖЕМЕСЯЧНО



# РЫНОК РАЗВЛЕЧЕНИЙ : МИР



**\$ 1800**

...



**\$ 1300**

...



**\$ 700**

...



**\$ 200**

ТРАТЫ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, \$ / в год



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕКТОРОВ ИНДУСТРИИ В РФ ПО ВИДАМ ПОТРЕБЛЕНИЯ



**₽800** млрд  
распространение записей



**₽150** млрд  
зрелищные мероприятия

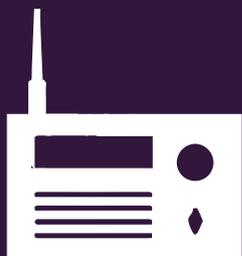


# КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНАЯ ИНДУСТРИЯ В РФ В 2014 году.

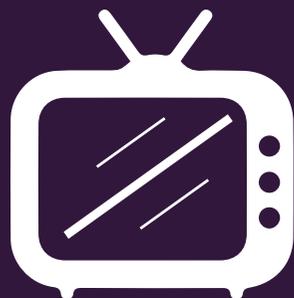
Субъект РФ	КОЛЛЕКТИВЫ, СОЛИСТЫ	МЕРОПРИЯТИЯ	ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОМОУТЕРЫ	ПЛОЩАДКИ
Москва	1738	240 000	2387	1408
Санкт-Петербург и Лен. область	293	120 000	489	397
Остальные субъекты РФ	2669	220 000	2035	2405
<b>ВСЕГО РФ</b>	<b>4700</b>	<b>580 000</b>	<b>4911</b>	<b>4210</b>



# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



**РАДИО**



**TV**



**НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА  
ТРАНЗИТ**



**ИНТЕРНЕТ**



# KTO ?





# КТО ВЫБИРАЕТ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



**80% -  
организаторы событий**

РИСКУЮТ СОБСТВЕННЫМИ  
ДЕНЬГАМИ



**20% -  
менеджеры по рекламе**

РИСКУЮТ ЧУЖИМИ ДЕНЬГАМИ





# ЦЕЛИ

ПРИ ВЫБОРЕ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ





# МАСШТАБ КАМПАНИЙ ЗАВИСИТ ОТ :

- длительности события
- времени года
- артиста
- места проведения целевой аудитории
- конкурирующих событий
- бюджета
- опыта организатора
- динамики продаж билетов





# КАТЕГОРИИ БИЗНЕСА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

1



НЕДВИЖИМОСТЬ  
И СТРОИТЕЛЬСТВО

₽ **3,8** млрд

2



ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ  
ТОРГОВЛЯ

₽ **3,7** млрд

3



ТУРИЗМ И  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ

₽ **1,2** млрд



## ДИНАМИКА

**10 %**  
2014



ТУРИЗМ И  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ

**12 %**  
2015



ДОЛЯ КАТЕГОРИИ ТУРИЗМА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 20% ПО СРАВНЕНИЕМ С 2014 ГОДОМ



## КАТЕГОРИЯ “ТУРИЗМ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ”



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

**80%**



ТУРИЗМ

**20%**

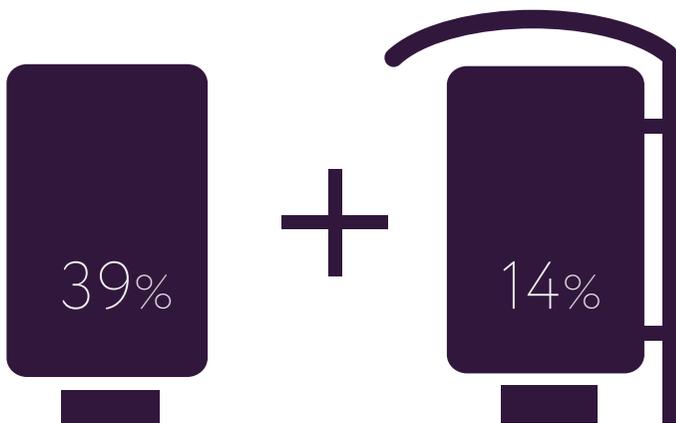


## ВИДЫ ДОСУГА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ





# ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В РФ



**53%**  
CITY-  
ФОРМАТ  
+  
ОСТАНОВКИ



**26%**  
ЩИТЫ  
3x6



**14%**  
ПИЛЛАР



**5%**  
CITY  
БОРД



**14%**  
КРУПНЫЕ  
ФОРМЫ



# ТРЕНДЫ РЫНКА

УСЛОВИЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ :

- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**
- **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ С ИНТЕРНЕТОМ**
- **ОТЛИЧНЫЙ ДИЗАЙН**
- **УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ**
- **НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ**
- **ГИБКИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ**

# АФИШНЫЕ СТЕНДЫ КОМПАНИИ "ХПО"



CONCERT.PU ЗАКАЗ, ДОСТАВКА БИЛЕТОВ +7(495) 644 2222 ЕВРОСЕТЬ

28  
НОВАЯ  
20.00

Москва  
CONCERT/CLUB/EVENTS  
ул. 1-я Брестская, д. 2 стр. 3



РЕКОРД  
ОРКЕСТР



Презентация пластинки  
#ЛЕЗГИНОБАЛКАНО

16+

Подробнее: vk.com/rekordorkestr  
Адрес: Алушта, Царские врата на окраине с дополненной реальностью!  
Скачай приложения! Reality и найди на постере!

redkassa.ru +7495 6659999 MAXIM МАХИМОНЛИНЕ.RU ЗВУКИ PV MUSECUBE



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ  
РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ  
С ИНТЕРНЕТОМ



# АФИШНЫЙ СТЕНД

наружный рекламно-  
информационный  
носитель

География:

Санкт-Петербург

**2400** стендов

Москва

**4905** стендов



# ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ДЕПАРТАМЕНТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



Эксклюзивный владелец  
афишных стендов в Москве  
и Санкт-Петербурге



департамент  
наружной  
рекламы



театрально-  
оформительский  
департамент



**30%**

- доля в категории  
развлечений в  
наружной рекламе  
**по Москве**



# НАРУЖНАЯ ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА



ВЕДЕТСЯ АНАЛИТКА  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ



НЕ ВЕДЕТСЯ АНАЛИТКА  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ

**2015, ХПО**

ДИЗАЙН - GLAZOV BRANDING [www.glazov.me](http://www.glazov.me) +7 921 578 75 64