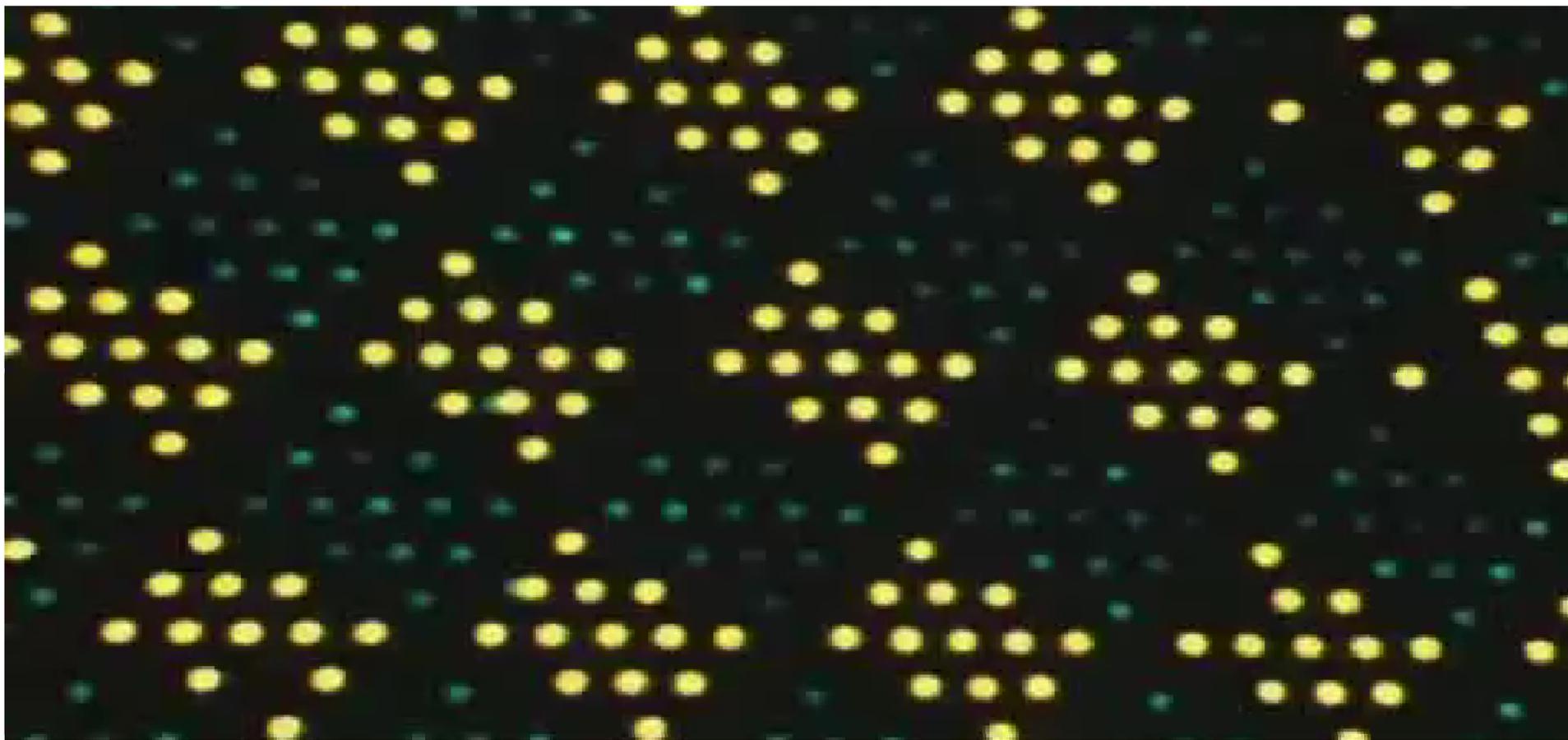




# **DOOH 2015**

## **ИТОГИ/ ТРЕНДЫ /ПРОГНОЗЫ**



**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)



**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)



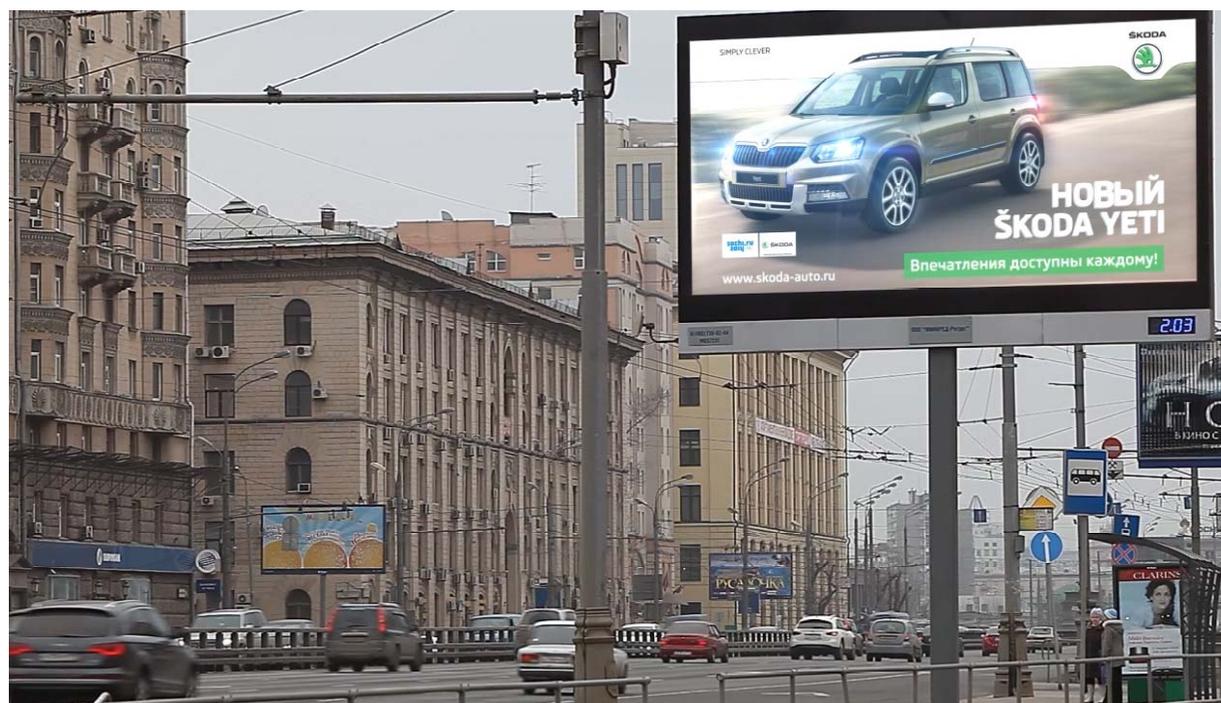
**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)



Проведя анализ предыдущих установок цифровых рекламоносителей и вооружившись мировым опытом мы вышли на рынок с новым цифровым продуктом:  
**digital billboards**

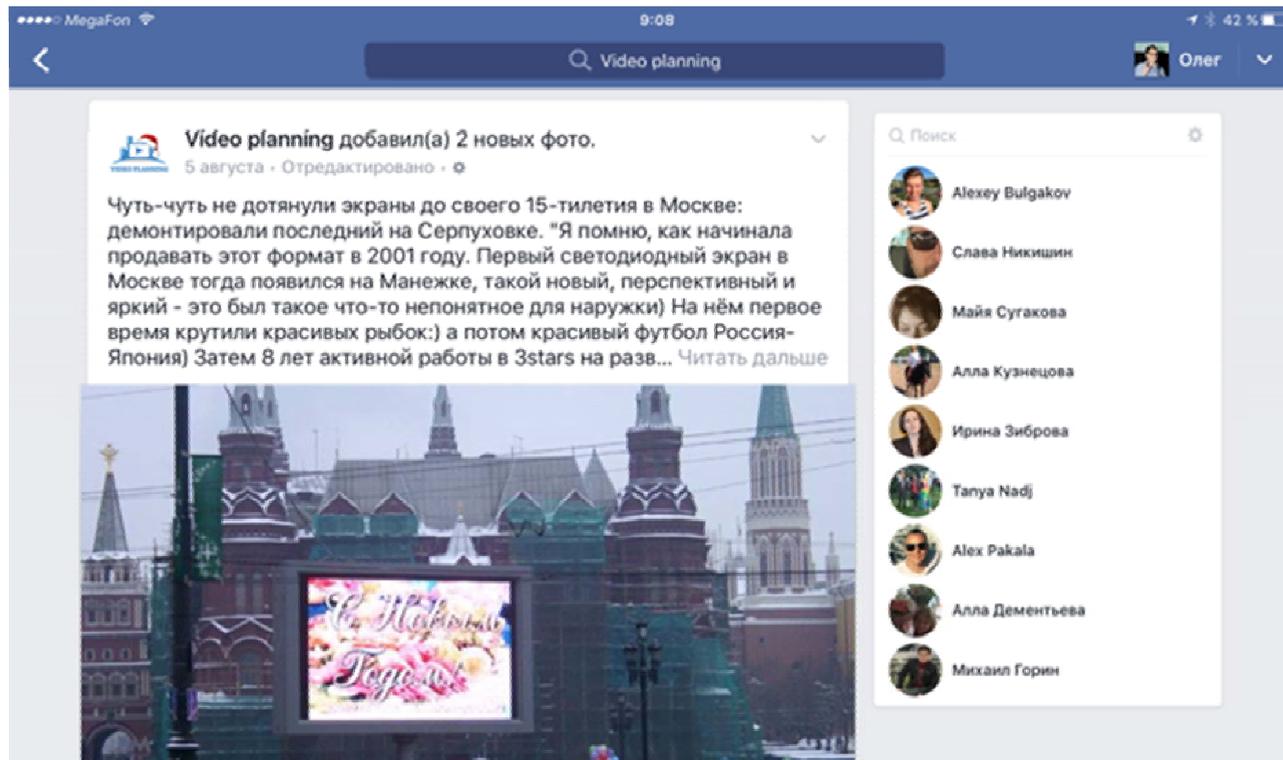
## ЦИФРОВЫЕ БИЛБОРДЫ





**DIGITAL**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

## ЭКРАНЫ VS DIGITAL BILLBOARDS

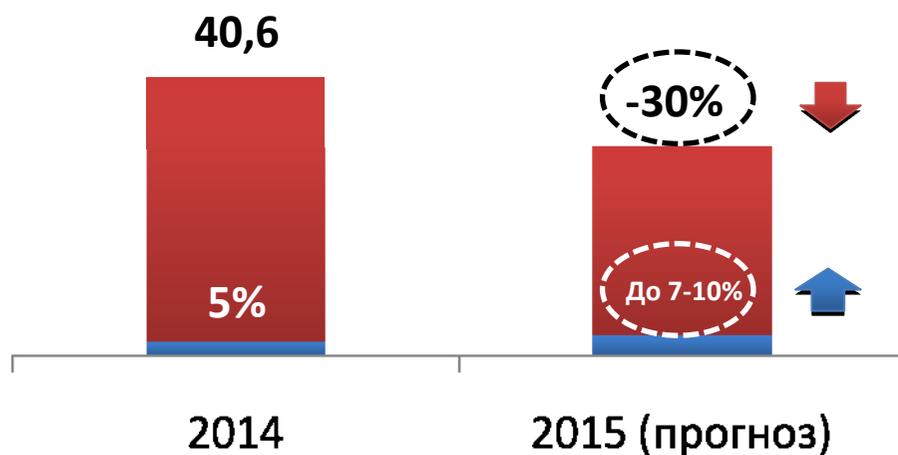




# **DIGITAL MMO 2015** **(СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ, МОСКВА)**

Объем рынка (млрд. руб.)  
ООН/DOOH RF

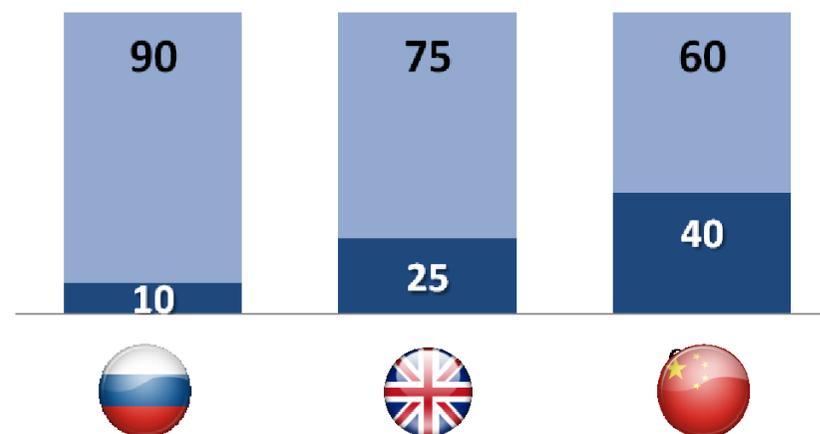
■ DOOH ■ ООН



Источник: АКАР, Эспар, Gallery

Сравнение доли DOOH с  
другими регионами

■ DOOH ■ ООН

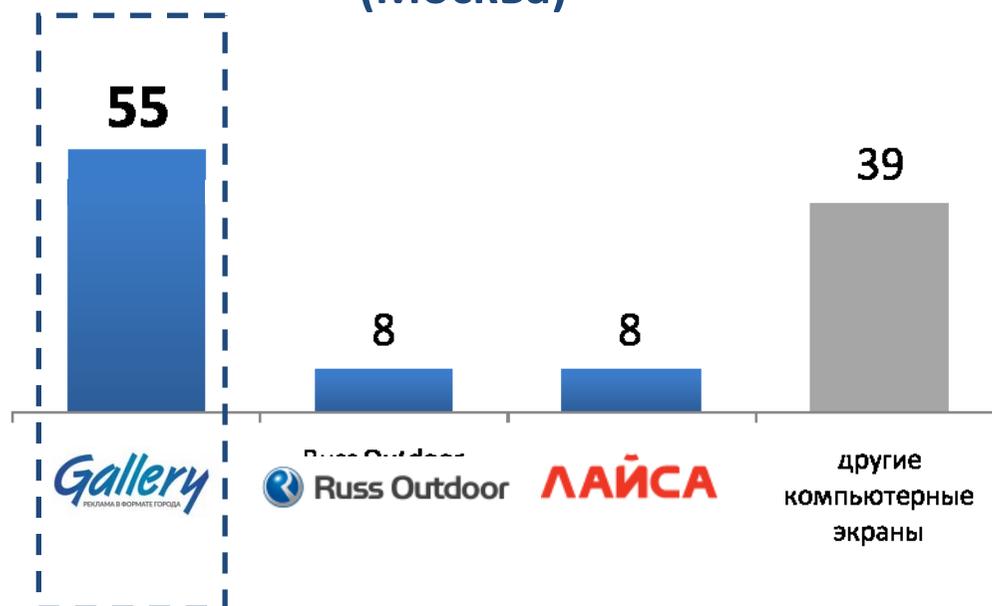


Источник: Gallery

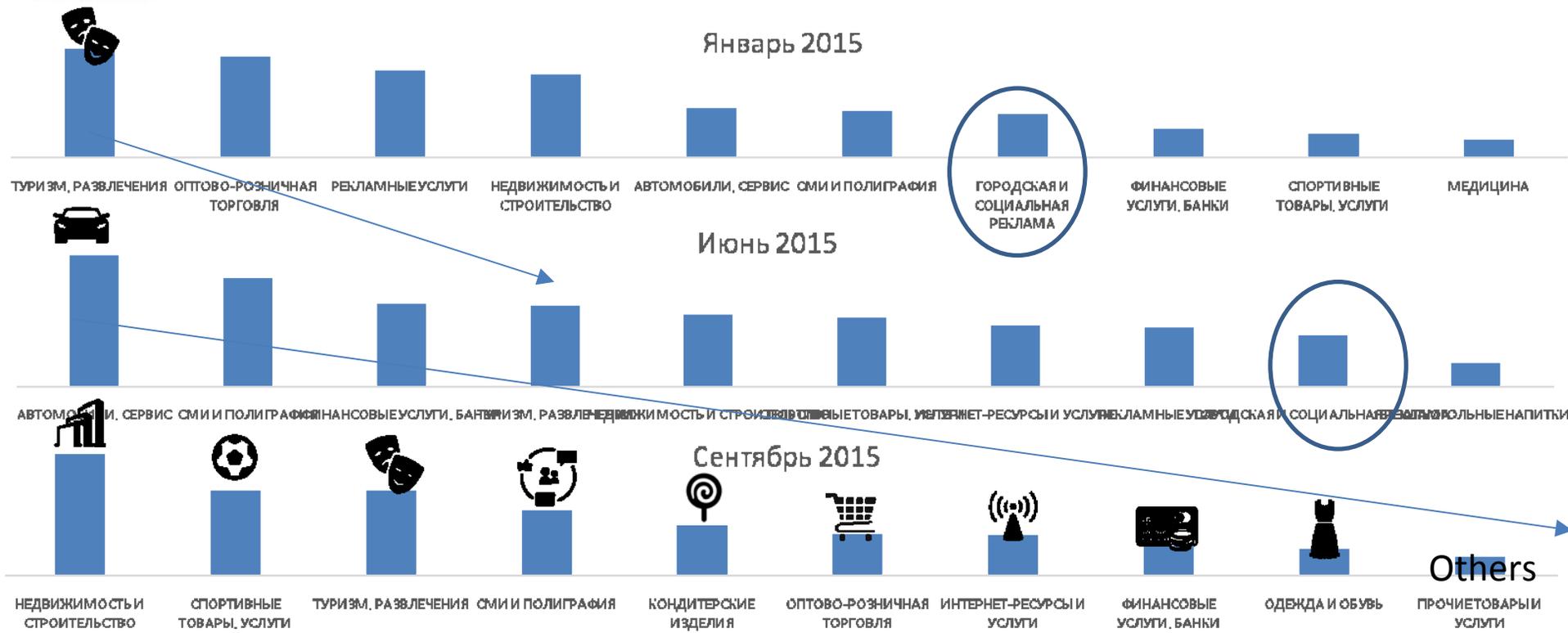
[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)

## КОЛИЧЕСТВО ЦИФРОВЫХ СТОРОН (МОСКВА/2015)

РК в сторонах на октябрь 2015  
(Москва)



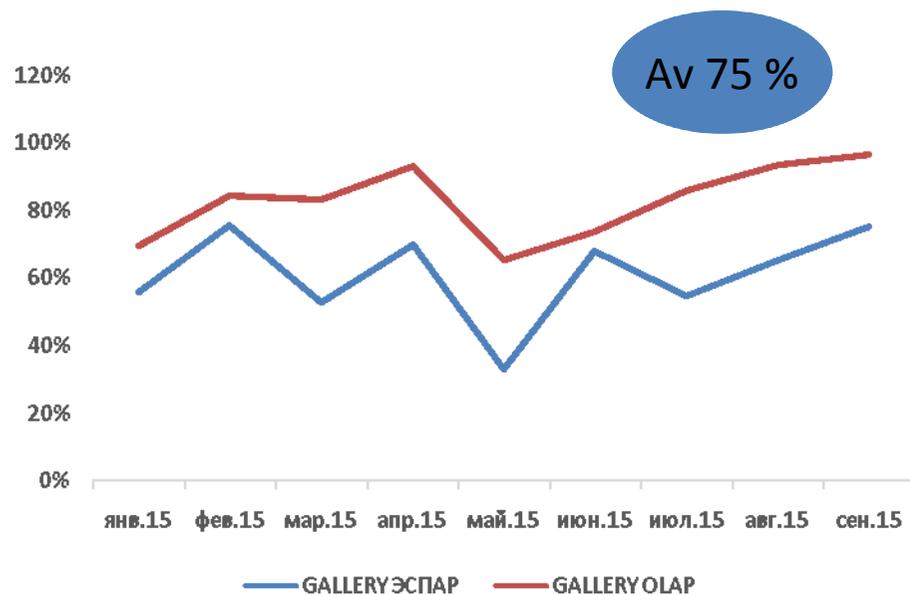
# GALLERY ТОП 10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ (МОСКВА/2015)



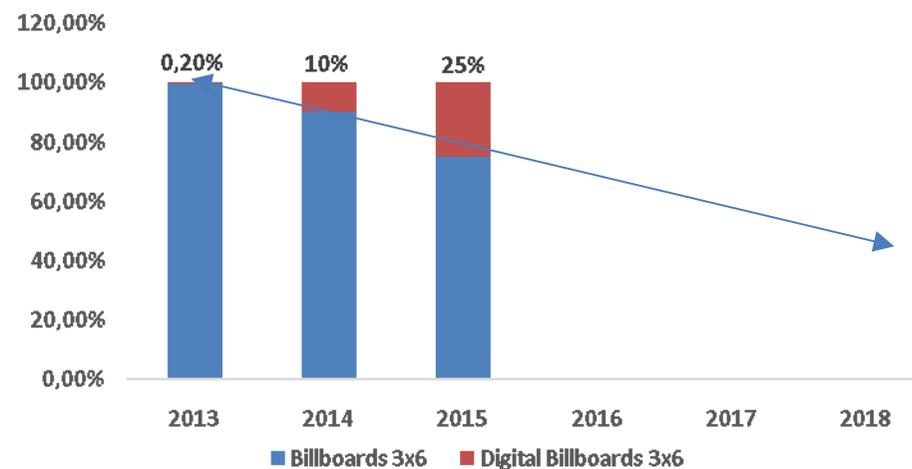
Источник: Эспар



# GALLERY/ЗАГРУЗКА/ДИНАМИКА РОСТА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ (DOOH/МОСКВА/2015)

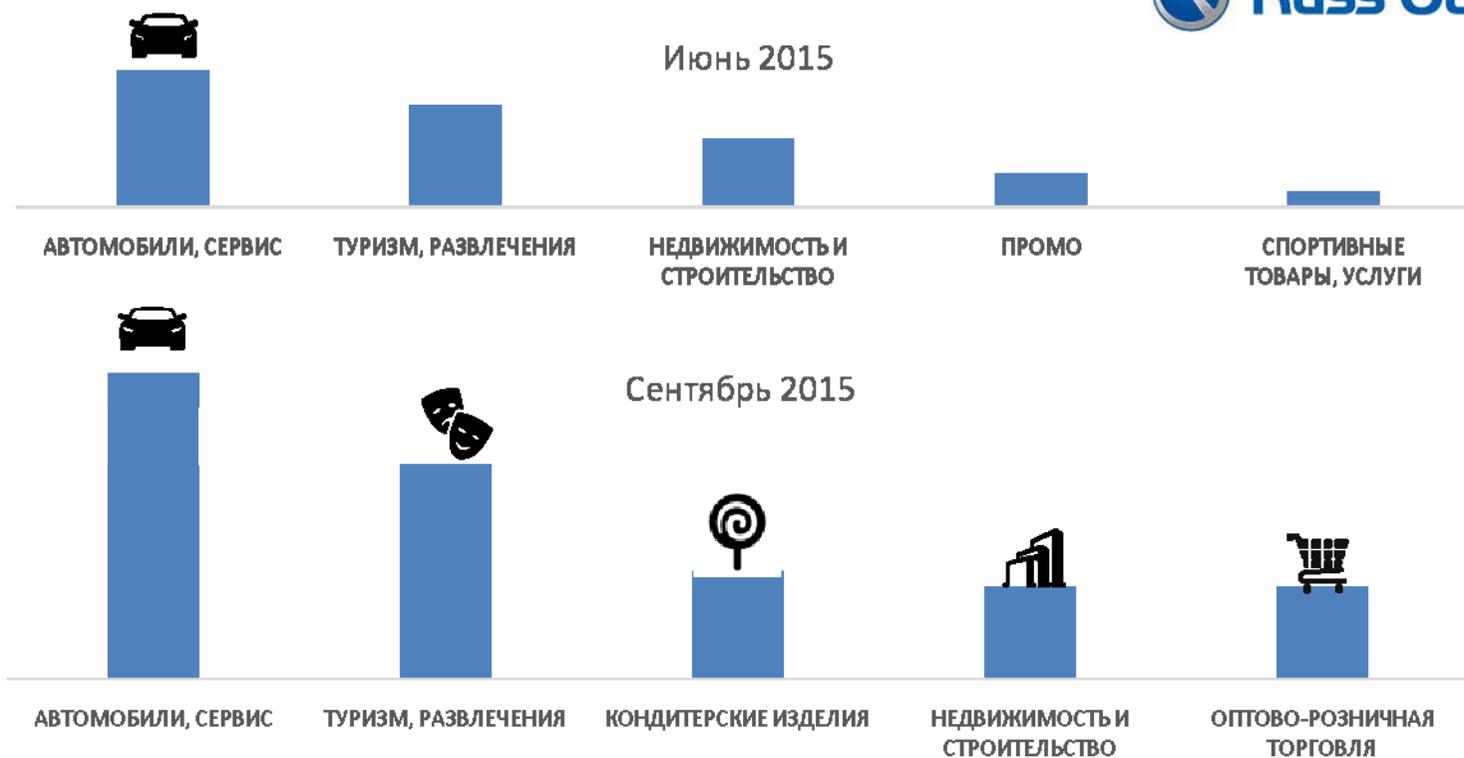


Доля DOOH Revenue (6x3)



Источник: Эспар, Gallery

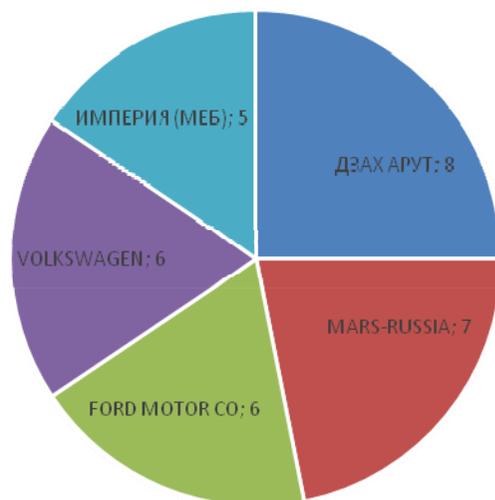
# ТОП 5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ МОСКВА/2015)



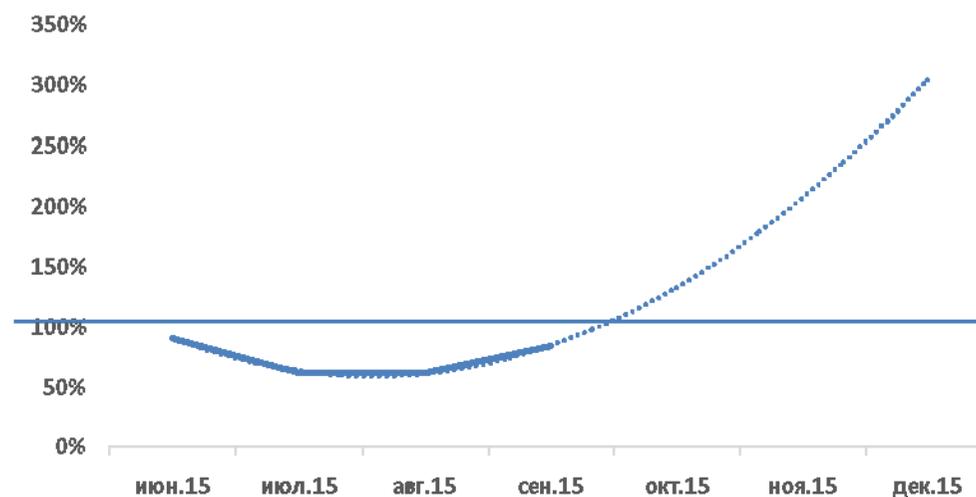
Источник: Эспар

# ТОП 5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ МОСКВА/2015)

Топ 5 клиентов (сентябрь 2015)



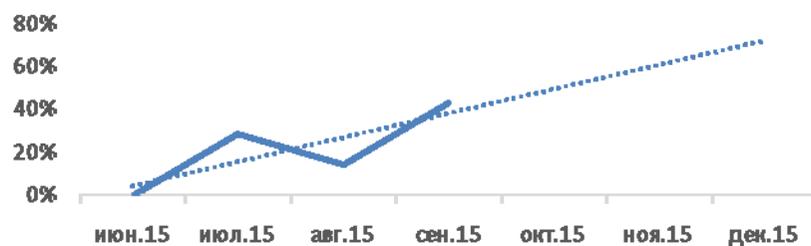
Коммерческая загрузка 2015



Топ 5 товарных категорий (сентябрь 2015)



Коммерческая загрузка 2015

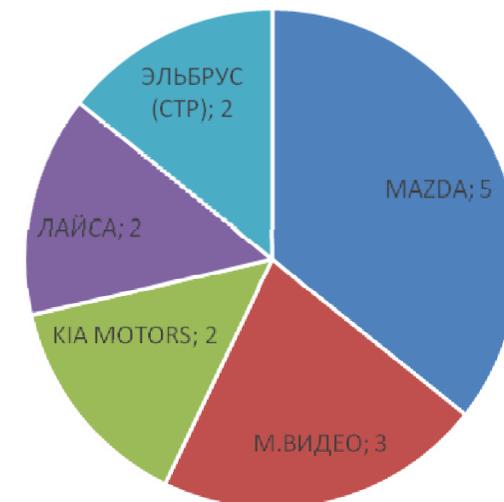


Источник: Эспар

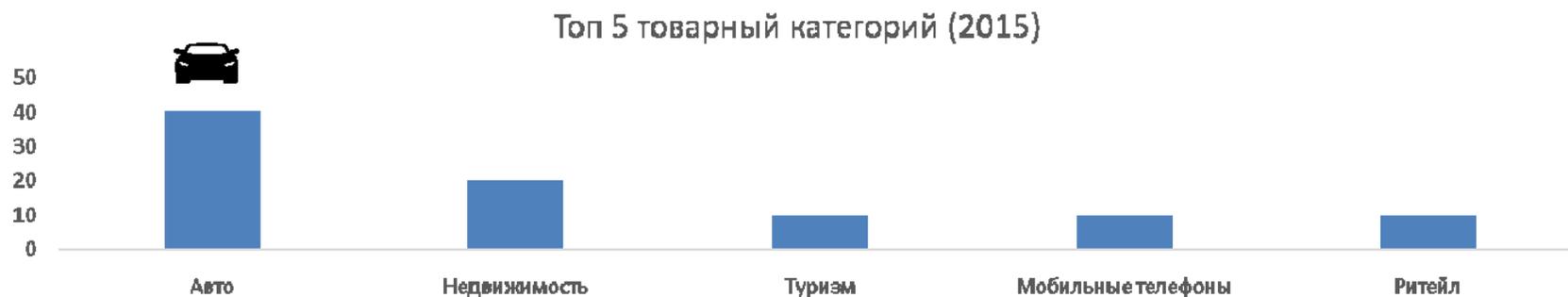
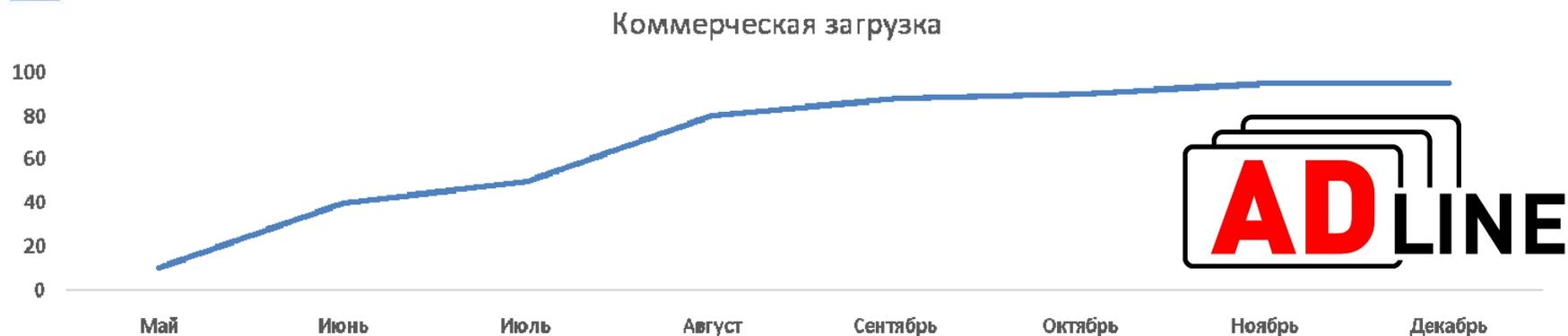
## ТОП 5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ (МОСКВА/2015)



Топ 5 клиентов (сентябрь 2015)

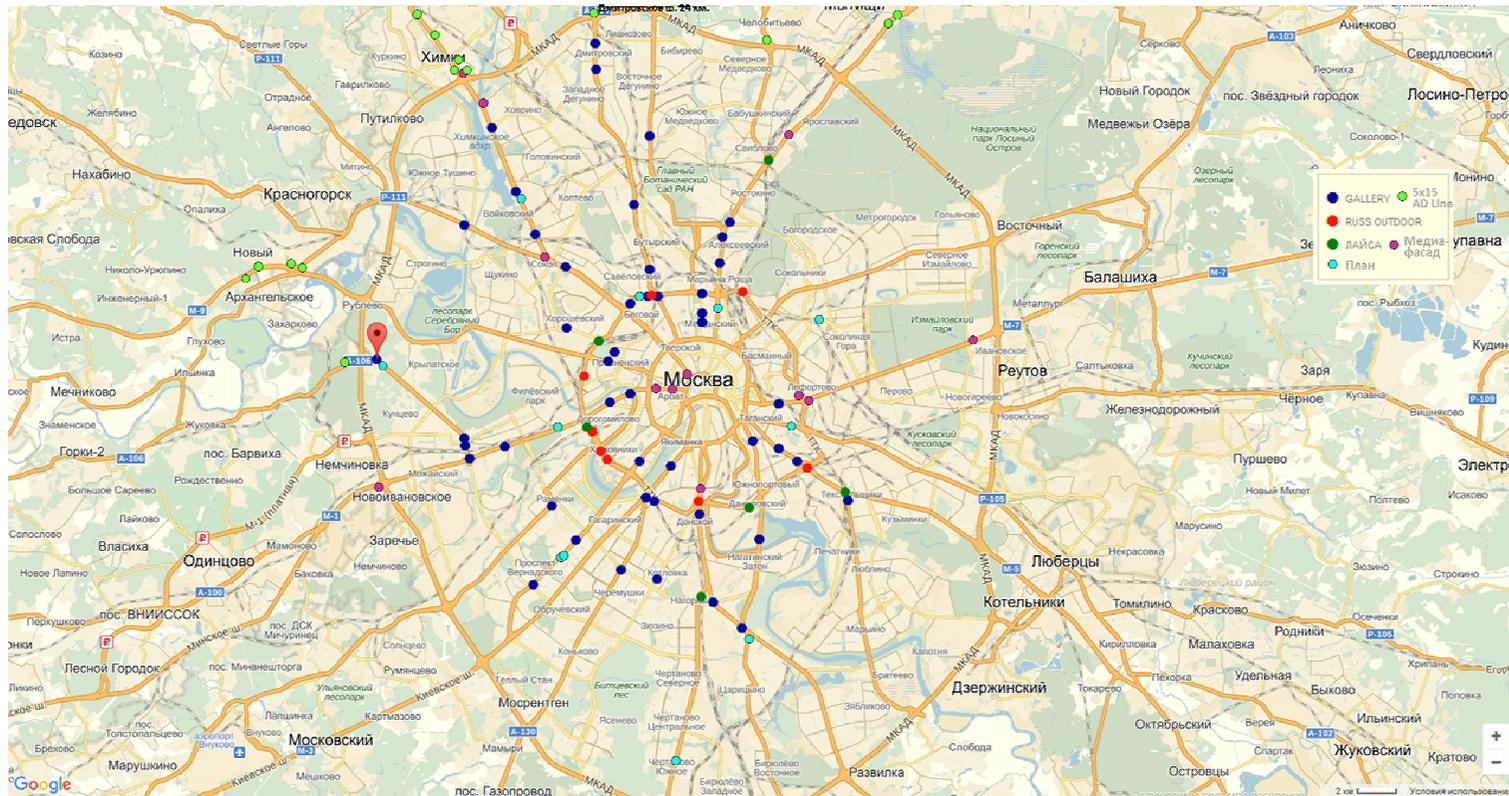


## ТОП 5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ (МОСКВА/2015)

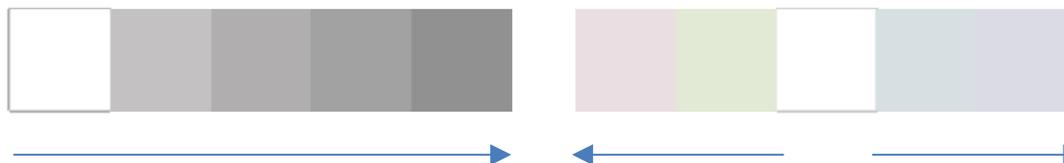


Источник: Эд Лайн

# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОКРЫТИЕ DOOH(МОСКВА/2015)

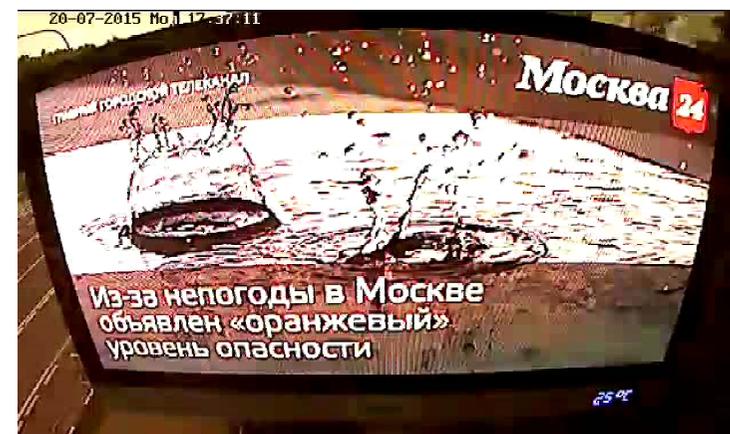
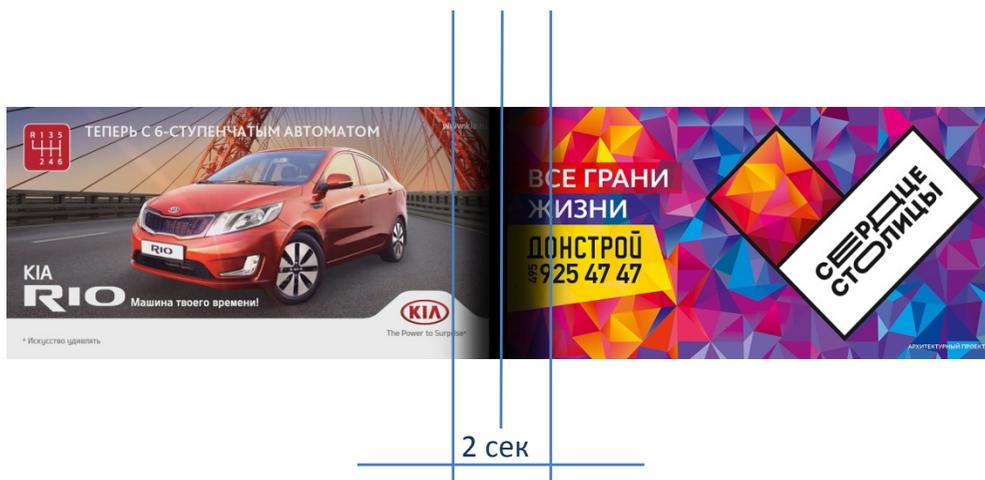


## DOOH (ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ)



Согласно Поправок к Постановлению Правительства Москвы № 712-ПП от 12.12.12. Не допускается использование белого фона.

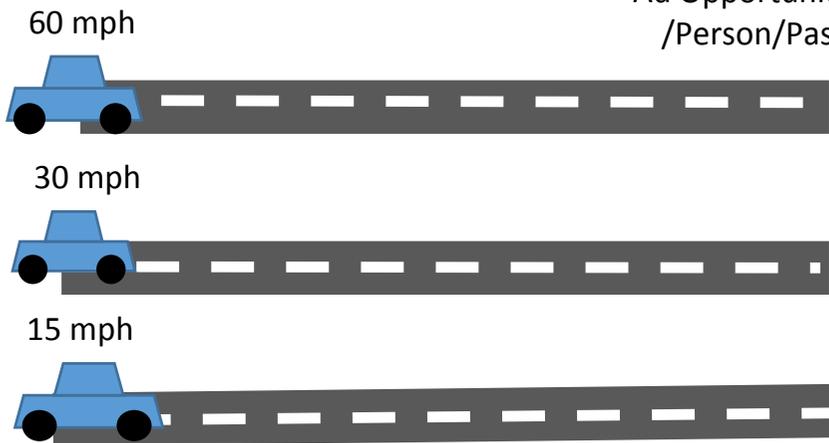
## DOOH (ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ)



Согласно Поправок к Постановлению Правительства Москвы № 712-ПП от 12.12.12. Продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

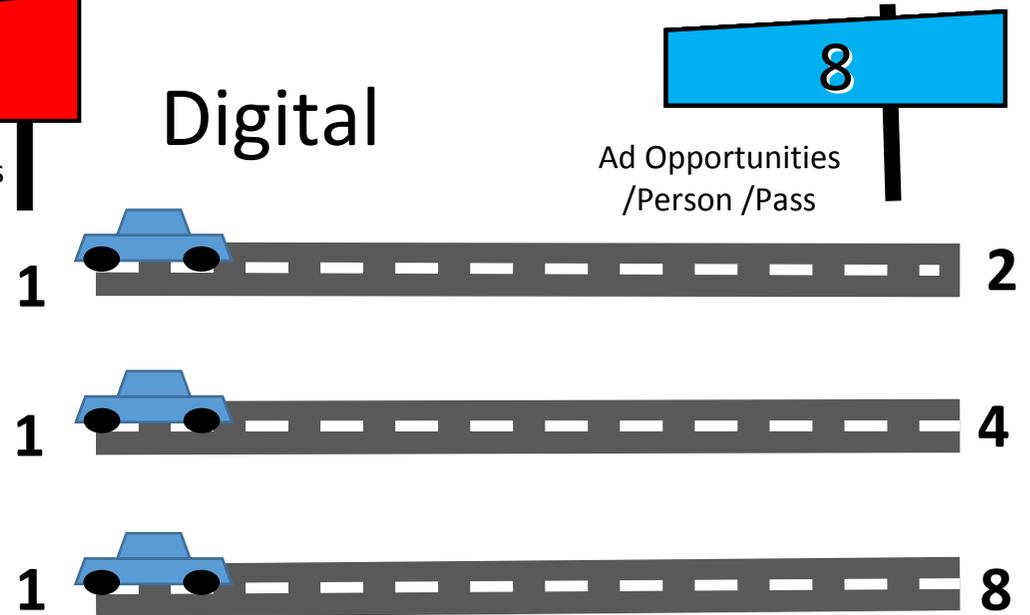
# НОВАЯ В МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАМЕТРИИ DOOH ОТ

## Standard



**1**  
Ad Opportunities  
/Person/Pass

## Digital



- Зарубежный опыт измерения аудиторий наружной рекламы (TAB, Route (Postar))
- Spot/Frame OTS
- Введен К «эффекта движения»

TAB

 route  
outdoor media analytics



**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

# **DIGITAL MMO 2015** **(СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ, РФ)**

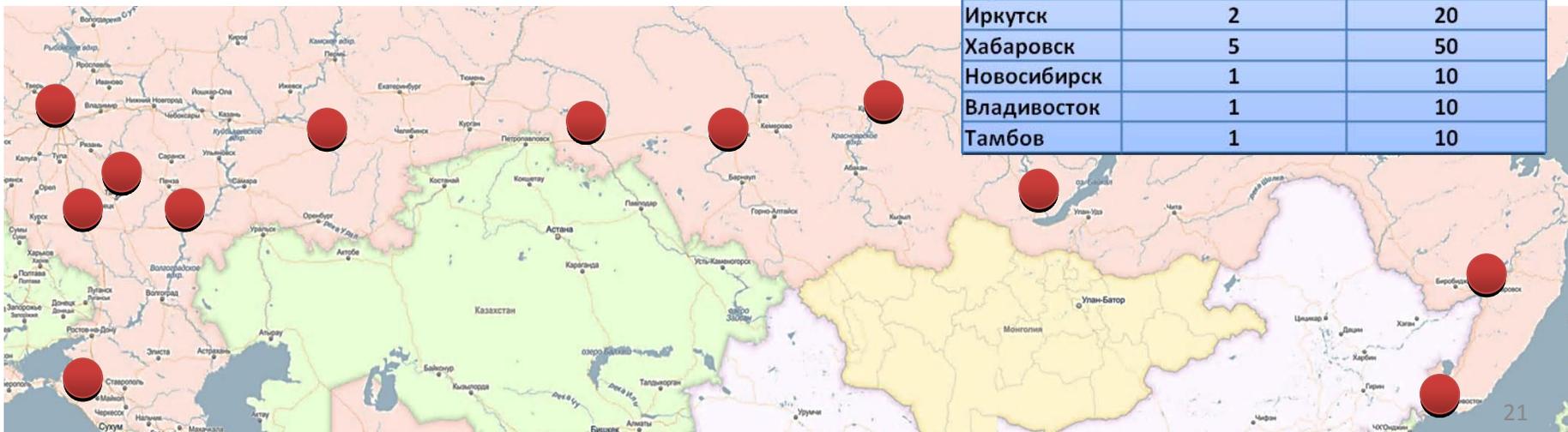
## ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ. РОССИЯ.2015

**12** городов

**89** конструкций / **890** сторон

Количество конструкций в страте А от 1 до 6  
(от 10 до 60 цифровых сторон)

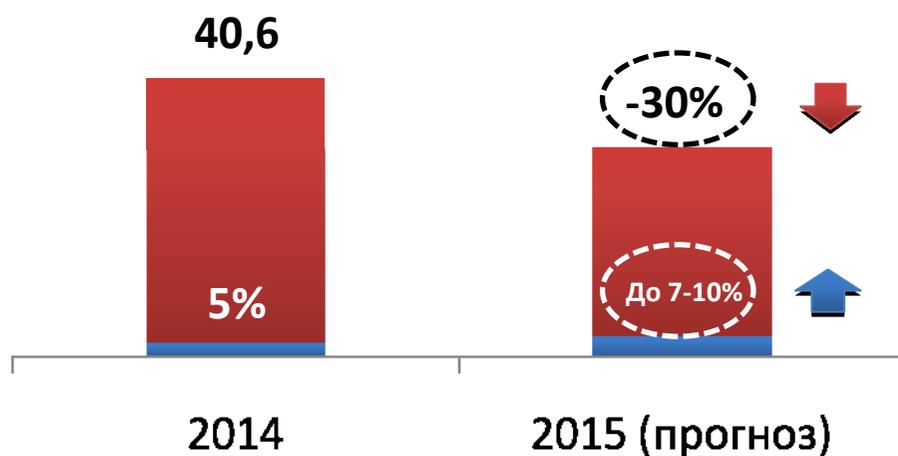
Город	Кол-во конструкций	Кол-во сторон
Москва	55	550
Воронеж	5	50
Уфа	3	30
Красноярск	5	50
Омск	2	20
Краснодар	6	60
Саратов	3	30
Иркутск	2	20
Хабаровск	5	50
Новосибирск	1	10
Владивосток	1	10
Тамбов	1	10



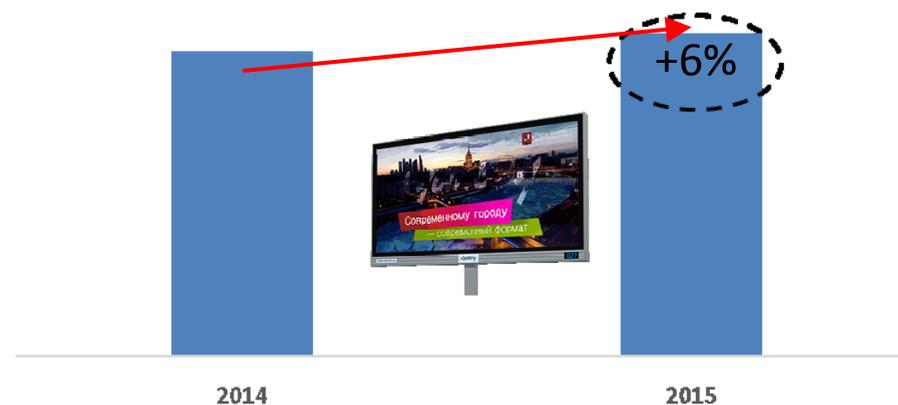
## ДИНАМИКА РОСТА DOOH/РЕГИОНЫ GALLERY/11 ГОРОДОВ/2015

Объем рынка (млрд. руб.)  
ООН/DOOH RF

■ DOOH ■ ООН



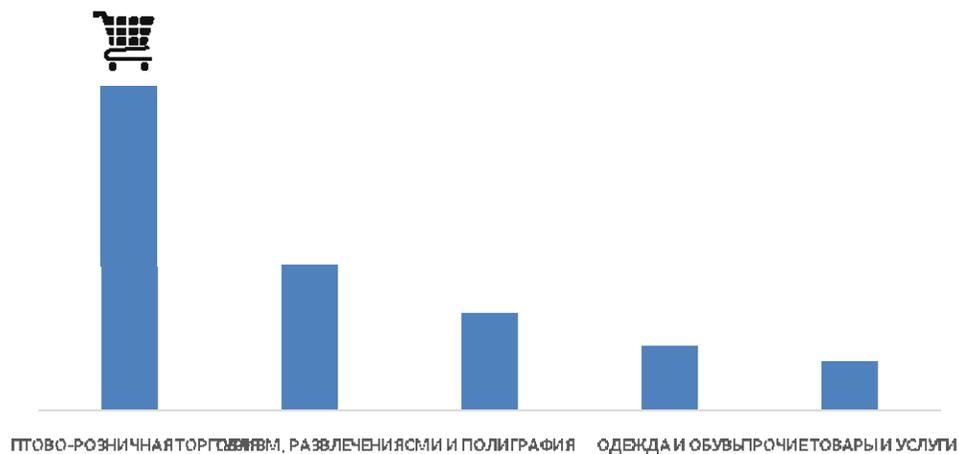
Динамика роста DOOH  
(Gallery, регионы РФ)



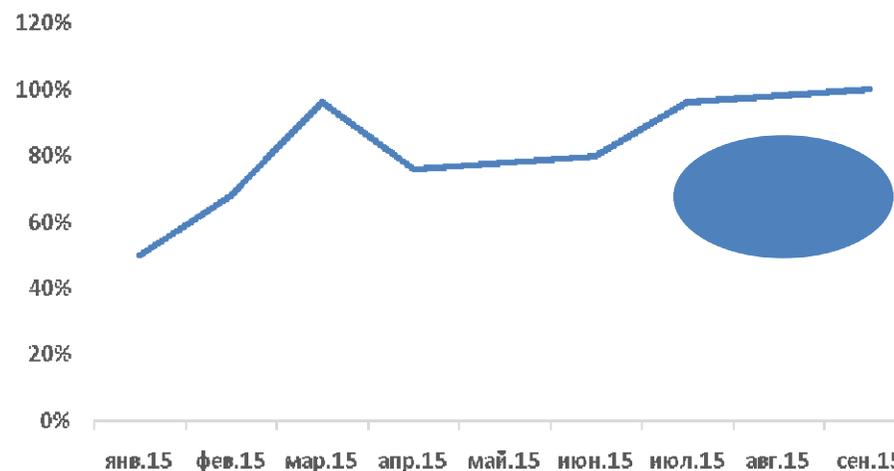
## DOOH ММО /ВОРОНЕЖ/2015



Топ 5 товарных категорий



Коммерческая загрузка



Источник: Эспар

## DOOH ММО /КРАСНОДАР/2015

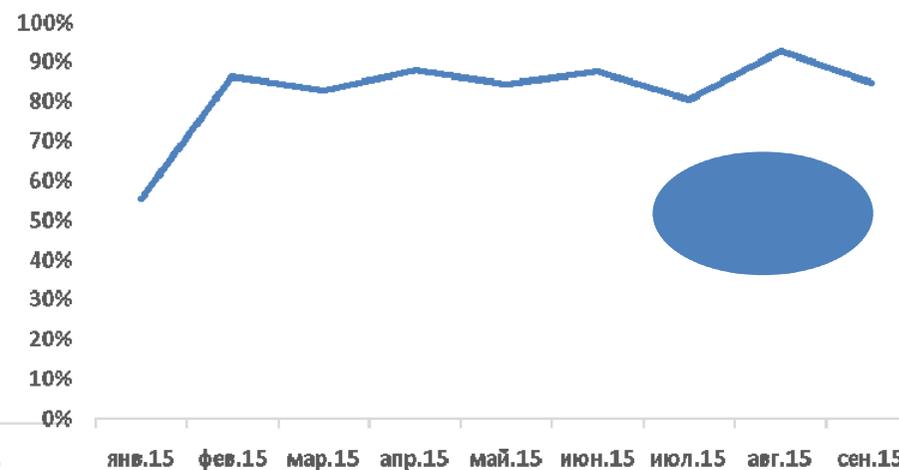


Топ 5 товарных категорий



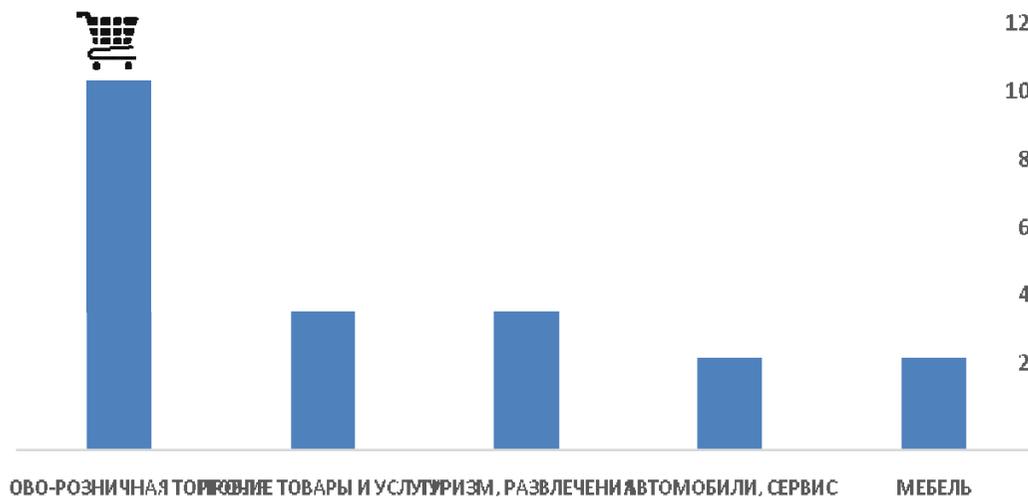
Источник: Эспар

Коммерческое заполнение

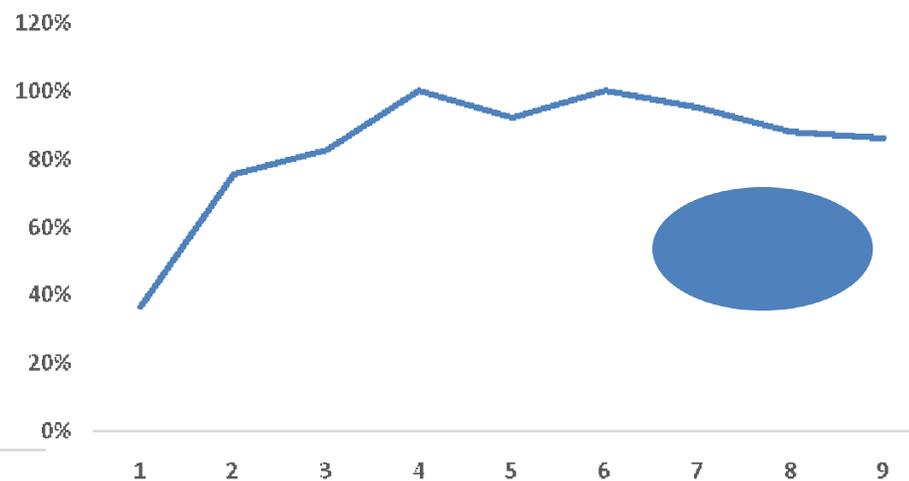




Топ 5 товарных категорий



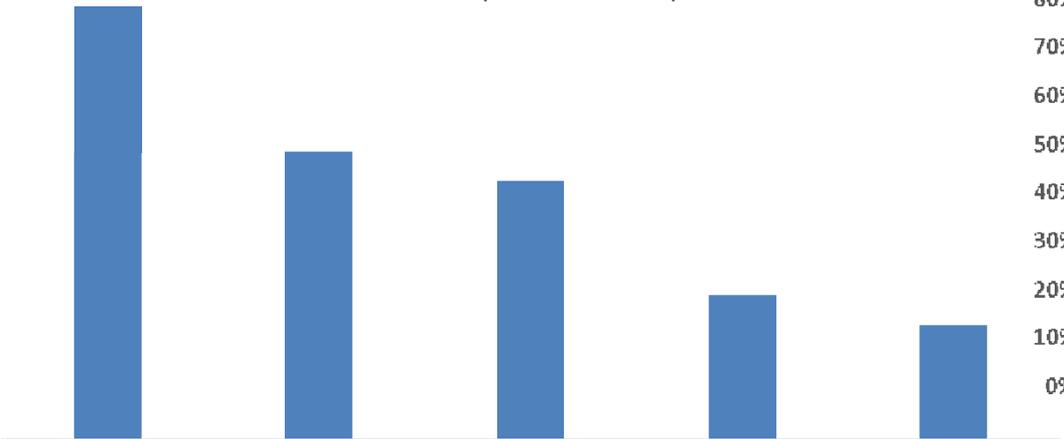
Коммерческое заполнение



Источник: Эспар

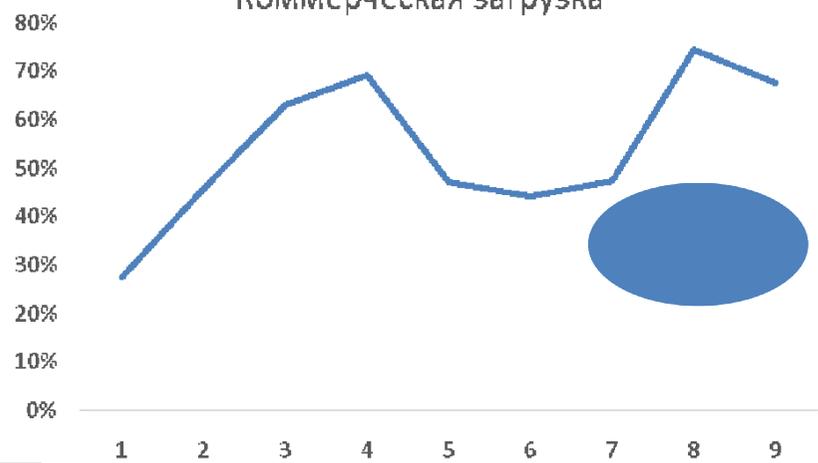


Топ 5 товарных категорий



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, БАВЕННЕ ТОВАРЫ ГОРОДСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРОДАЖА, МАЛАЗИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Коммерческая загрузка



Источник: Эспар



**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

**КЕЙСЫ**

Новости / Новости Indoor + Outdoor / Google тестирует билборды, использующие данные в режиме реального времени



## Google тестирует билборды, использующие данные в режиме реального времени

Новости Indoor + Outdoor | 02 Ноября 2015 | 3

**Премиум-билборды с технологией DoubleClick появились в октябре на улицах Лондона и будут работать до конца ноября**

Digital-экраны установлены в общественном транспорте, на дорогах и в самых оживленных торговых центрах города. Технология, используемая Google, имеет много общего с programmatic. Реклама, которую увидит прохожие, будет подбираться с учетом времени, места расположения билборда, погоды, аудитории, местных мероприятий и результатов спортивных соревнований.

«Этот эксперимент выявит различные знания о рекламном бизнесе, которые мы будем развивать и использовать далее, пока это не стало обыденностью для рынка» - сказал глава мобильных решений DoubleClick Тим Коллер в интервью BusinessInsider.

Для создания данного проекта Google сотрудничал со многими рекламными агентствами (Talon, OMD UK, Essence, R/GA, and Co.Collective), крупными владельцами outdoor-форматов (JCDesaux, Ocean Outdoor, Outdoor Plus), а также использовал техническую платформу OpenLoop компании GrandVisual. В отличие от онлайн-рекламы, где правят клики и просмотры, гораздо труднее рассчитывать предпочтения аудитории традиционных форматов, таких как билборды.

Другие рекламные компании (Xaxis, Rubicon Project, TubeMogul) уже пытались использовать похожие технологии, но этот случай заслуживает внимание ввиду своего масштаба: Google имеет невероятные возможности в развитии outdoor-online рекламы, отмечает BusinessInsider. Тим Коллер считает, что этот проект позволит многим компаниям, понять, что нужно изменить в своем видении рекламы, как соединить веб и outdoor.

Также кампания, по мнению Тима Коллера, покажет, сможет ли на эффективность рекламы повлиять ее нацеленность на конкретную аудиторию, а также выявит перспективы использования информации реального времени, такой как результаты спортивных мероприятий. Если кампания пройдет успешно, можно будет ожидать, что это поменяет весь рекламный бизнес.

По мнению The Verge, проект Google приведет к тому, что онлайн-реклама скоро будет способна достигнуть пользователя не только в мобильных и компьютерах, но и на улице. Google не готова пока делать выводов о перспективах DoubleClick: по словам Тима Коллера, речь идет только о «тестировании концепции».



«...Реклама, которую увидят прохожие, будет подбираться с учетом времени, места расположения билборда, погоды, аудитории, местных мероприятий и результатов спортивных соревнований.»

# СЮЖЕТНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ЭФИРА \*(РЕЛЕВАНТНОЕ ВРЕМЯ)



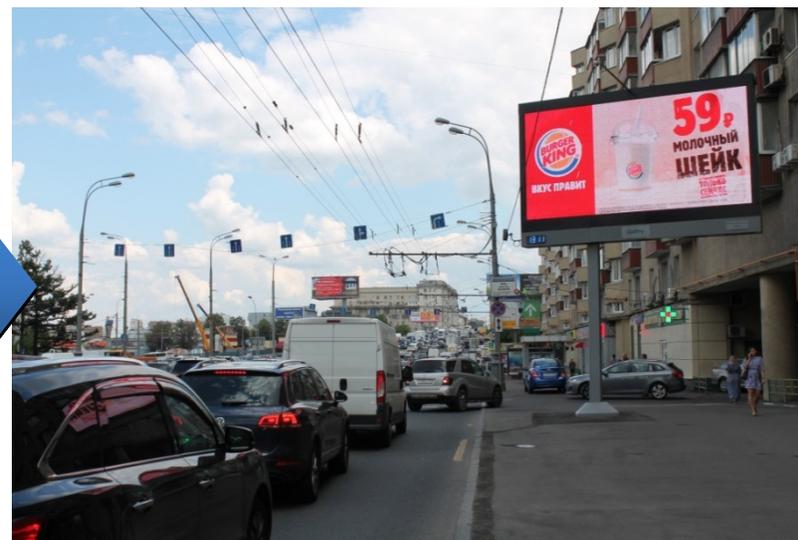
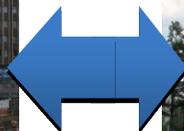


**DIGITAL**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

ЛИНК СОСТОЯНИЯ \*ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ С  
СОДЕРЖАНИЕМ ПОСТЕРА И  
ПРЕДЛАГАЕМОГО ТОВАРА

До 25°C

Более 25°C



## СВЯЗЬ ПРОМО АКЦИИ С КОНТЕНТОМ



Совмещение сценариев воспроизводимого контента с действиями VTL команды перед конструкцией.



При выкупе 100% контента на конструкции возможно определение часовых промежутков когда контент может быть согласован с действиями VTL команды перед рекламоносителем. Например, бригада мойщиков может мыть шампунем волосы модели на экране, а они при этом начинают дивно колоситься.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ CRM ДЛЯ ПРИОРИТЕТНОЙ ТРАНСЛЯЦИИ КРЕАТИВОВ





**\*ОНЛАЙН ИНФОРМАЦИЯ О  
БЛИЖАЙШИХ СЕАНСАХ И СОБЫТИЯХ  
\*(МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ)**

Ближайшие сеансы:

19:00	9 свободных мест
19:20	37 свободных мест
19:50	50 свободных мест

КАРО Vegas 22  
ТРЦ «Вегас Крокус сити»



НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ



СИНЕМА  
ПАРК





**DIGITAL**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

## СМЕНА ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА ПРИ ТРАНСЛЯЦИИ \*(ГРАФИЧЕСКИЙ ПОТОК/ОН-ЛАЙН КОНКУРС)

Самый быстрый  
мобильный Интернет  
в мире  
До 300 Мбит/с

**МЕГАФОН**

**4G**



**DIGITAL**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

**ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ \*(ИНФ. О  
ТЕКУЩЕМ ВРЕМЕНИ)**



**ДО ВЫПУСКА**  
**100% РУССКОГО**  
МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

**КАЛИНКАФОН**

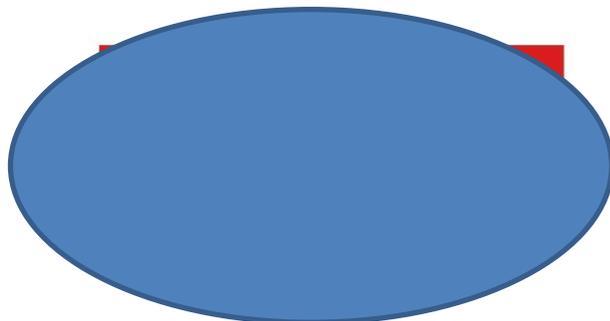
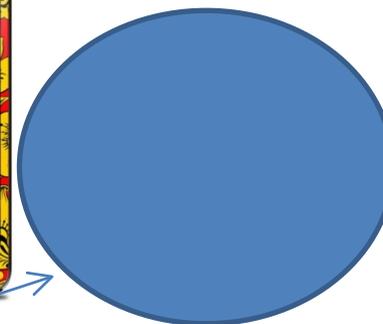
**ОСТАЛОСЬ**

**999**  
**лет**

# ЛИНКИРОВАНИЕ СЮЖЕТА С ГОЛОСОВАНИЕМ НА САЙТЕ \*(ОН-ЛАЙН ИНФОРМАЦИЯ)



**ВЫБЕРИ СВОЙ  
КАЛИНКАФОН**



Использование результатов онлайн  
голосования в качестве элемента  
анимированного постера.



# ЛИНКИРОВАНИЕ СЮЖЕТА С ПРОБОЧНОЙ СИТУАЦИЕЙ В ГОРОДЕ \*(МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ, ОН-ЛАЙН ИНФОРМАЦИЯ)



7  
баллов

СТОИШЬ  
В ПРОБКЕ ?

ОТ ТЁТИ  
ГЛАШИ™

БЛИЖАЙШИЕ СЫРНИКИ  
ОТ ТЁТИ ГЛАШИ  
50 М

ПЕРЕЖДИ  
ПРОБКИ  
ТАМ!

## ЛИНКИРОВАНИЕ СЮЖЕТА \*С РЕЗУЛЬТАТАМИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

21 октября 2015, среда. 21:45 МСК  
Группа В. 3-й тур

Идет 1-й тайм

 **2 : 0** 

**ЦСКА**  
Москва, Россия

**Манчестер Юнайтед**  
Манчестер, Англия

Матчи | Состав | Статистика команды | Статистика игроков



 **АЭРОФЛОТ**   
Российские авиалинии 

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ЦСКА И MANCHESTER UNITED  
ВСТРЕЧАЙТЕ ФУТБОЛ МИРОВОГО УРОВНЯ!

**ЦСКА** **2 : 0** **Манчестер Юнайтед**



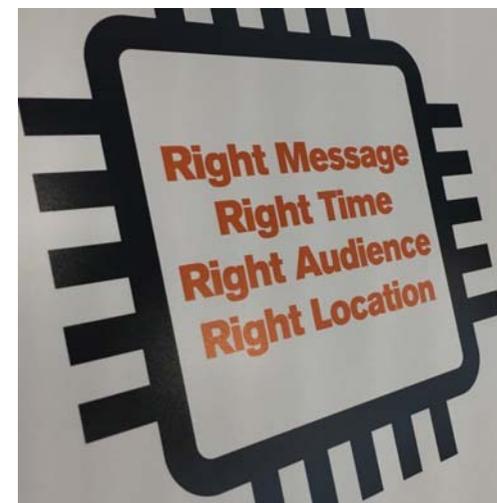


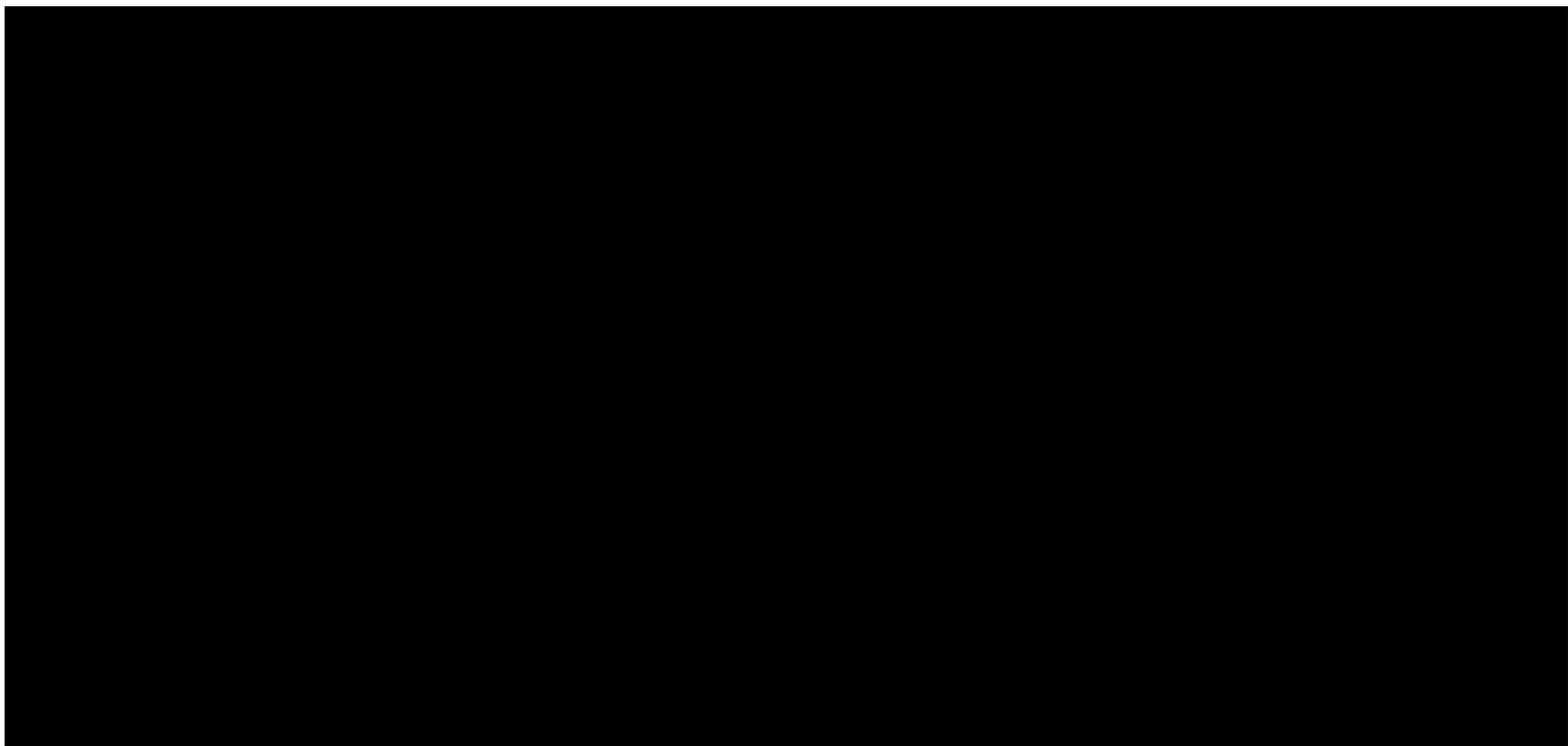
**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

## **ТРЕНДЫ/ПРОГНОЗЫ**

## ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ (2016) НАМ ГОТОВИТ...

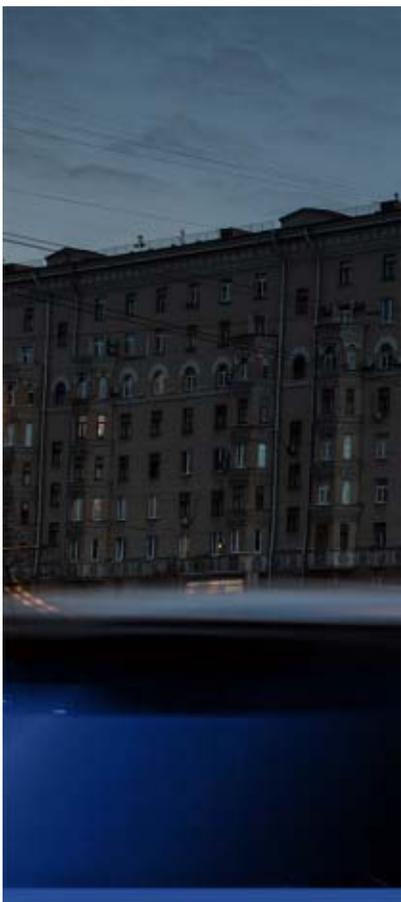
- Экстенсивный рост DOOH инвентаря продолжится \*ГОСТ
- Дальнейшее интенсивное развитие DOOH:
  - Принцип 4R
  - Креативные возможности
- Появление кросс форматных/медийных платформ
- Появление новых возможностей измерения и понимания эффективности DOOH.
- Слабый рост OOH (\*Восстановительный рост)/опережающий рост (DOOH)/ГОСТ (ТЕХРЕГЛАМЕНТ)\*(МЕТРО/ТРАНСПОРТ)





[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)

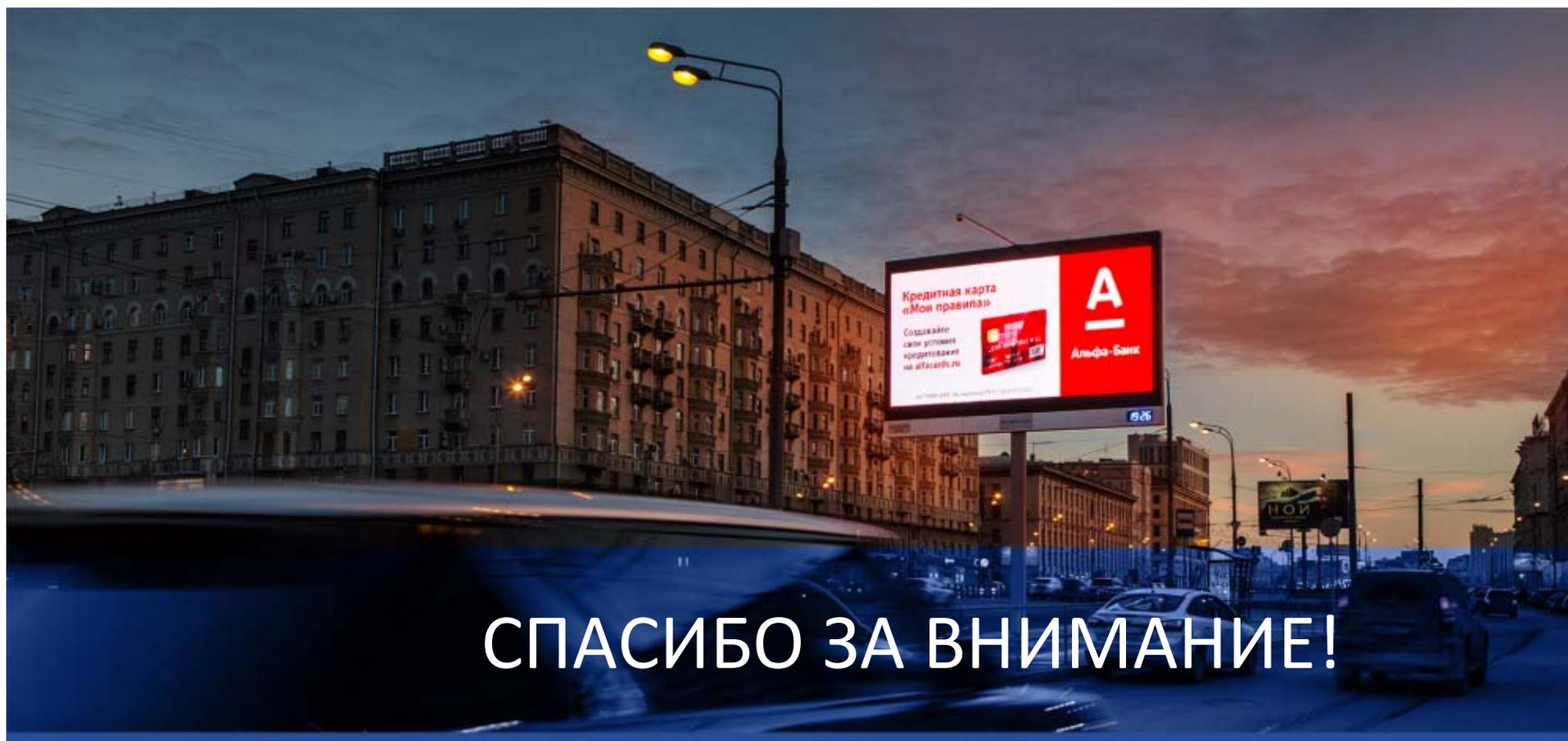
**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА



**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

**“2015. ART VS OIL”**  
**2015. ART VS OIL**

ОЛЕГ  
БРАТШОВ  
ВЫСТАВКА  
РАБОТ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Gallery**  
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

[www.gallerymedia.com](http://www.gallerymedia.com)