

Наружная реклама Москвы в цифрах: 1999-2015

X Ежегодная конференция «Эффективная наружная реклама: итоги
и перспективы»

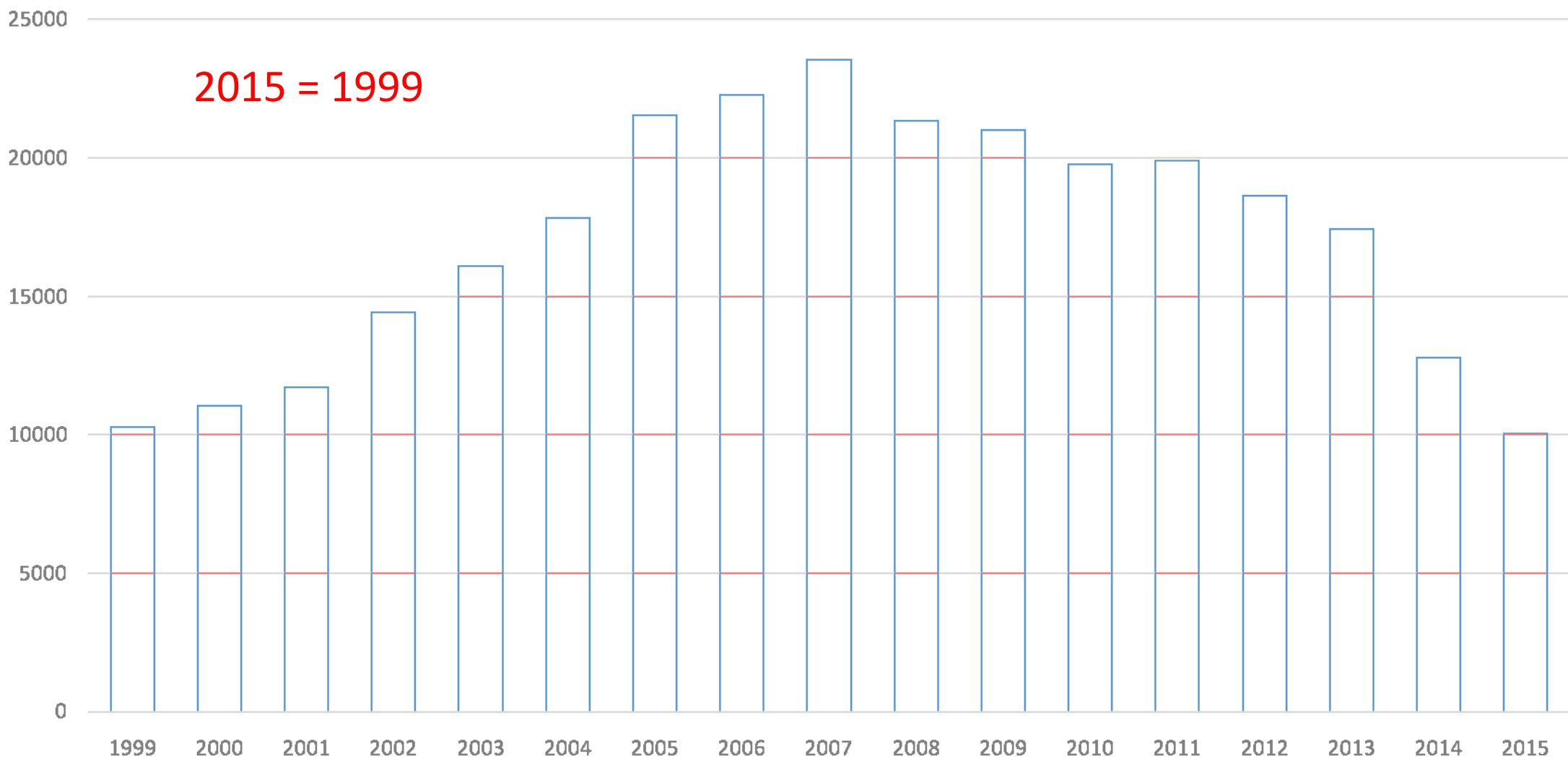
ДЕКАБРЬ 4, 2015, МОСКВА

Андрей Березкин, «ЭСПАР-Аналитик»

Москва: количество рекламных конструкций, 1999-2015*

(по состоянию на начало года)

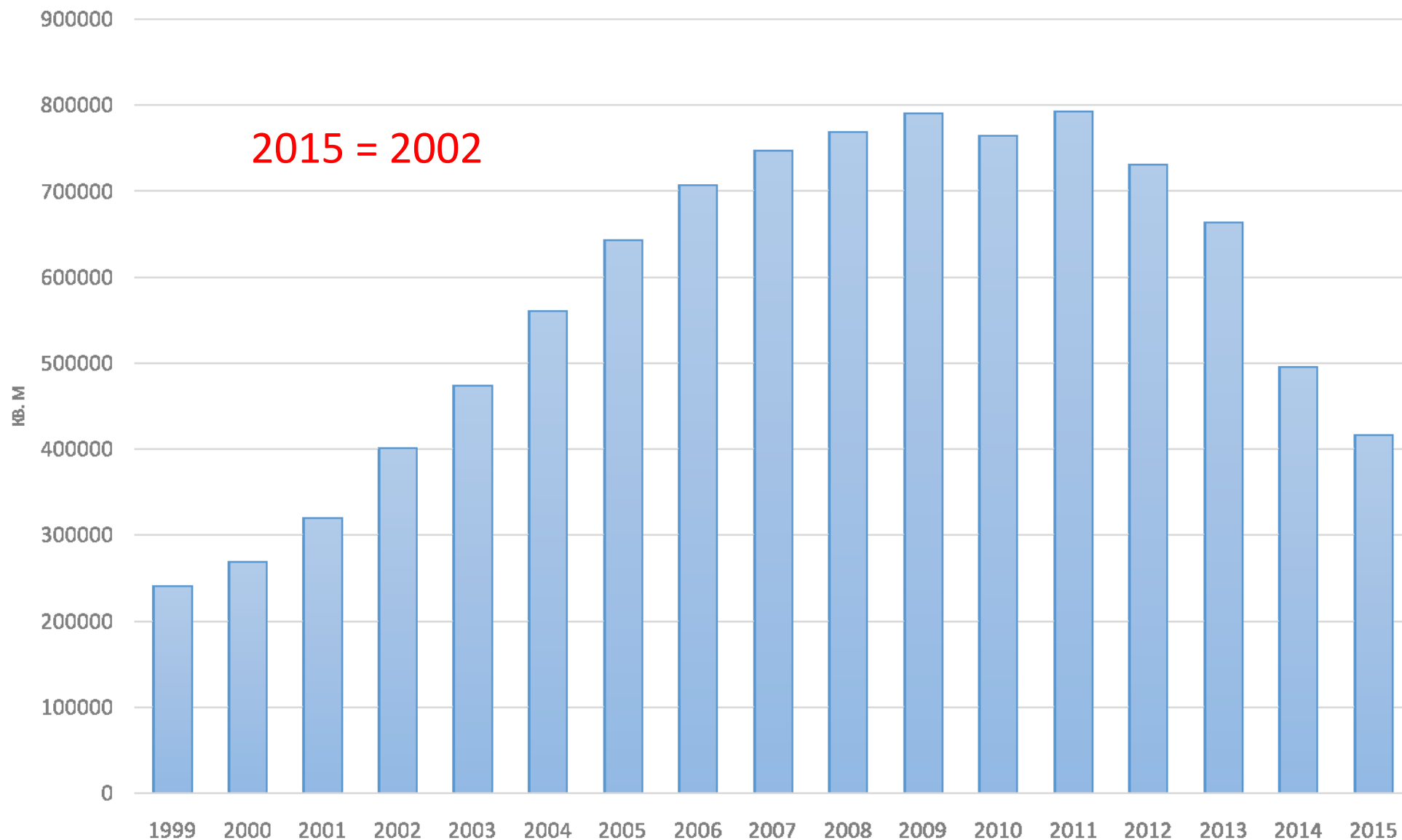
2015 = 1999



* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Москва: площадь рекламных поверхностей, 1999-2015

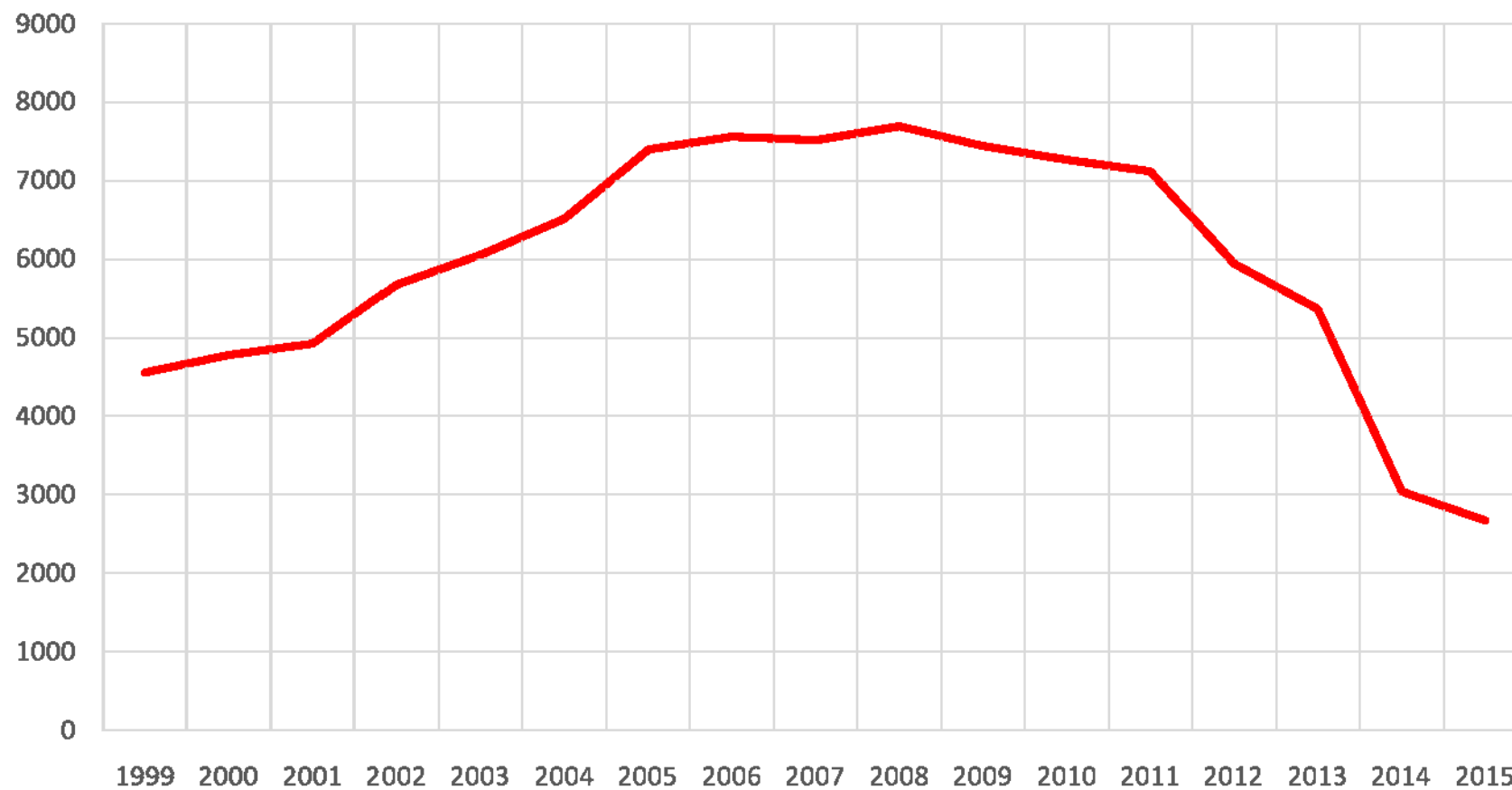
(по состоянию на начало года)



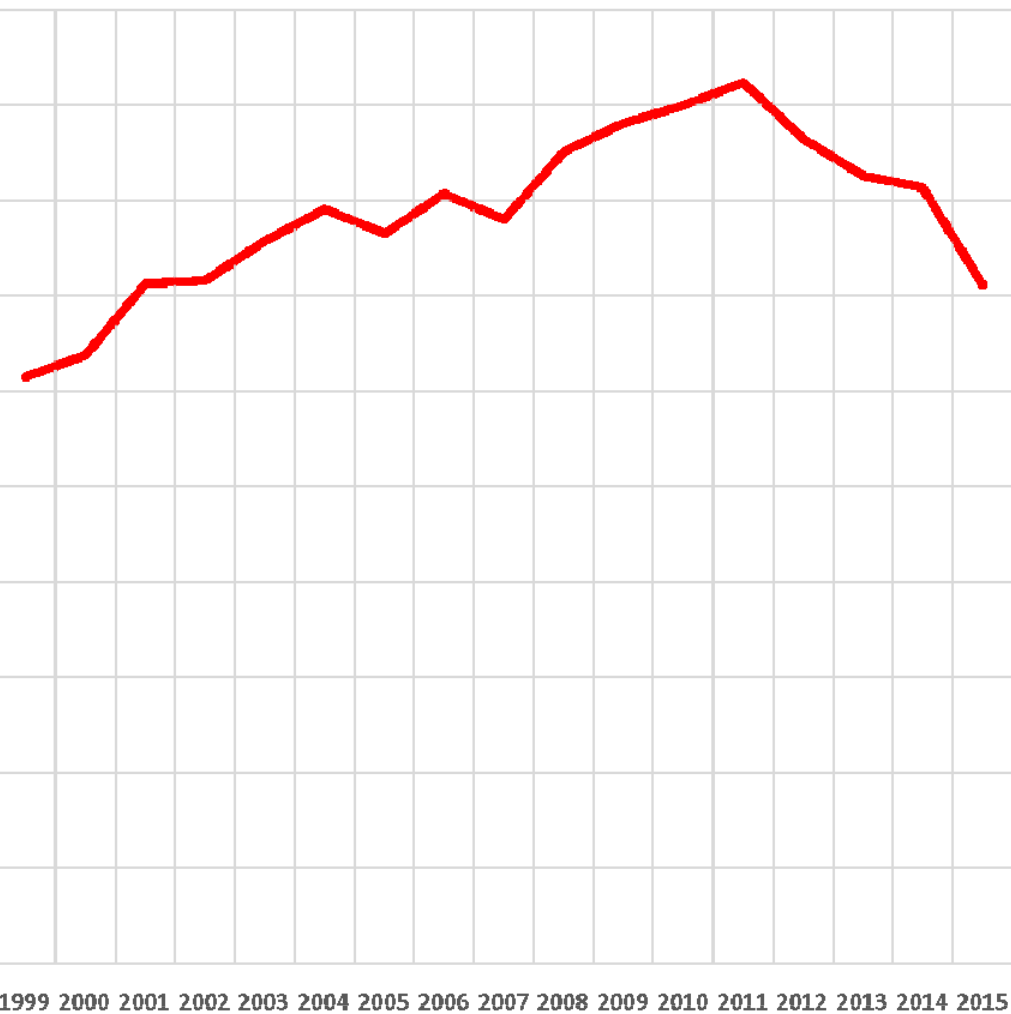
* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Изменение количества рекламоносителей в ЦАО, 1999-2015

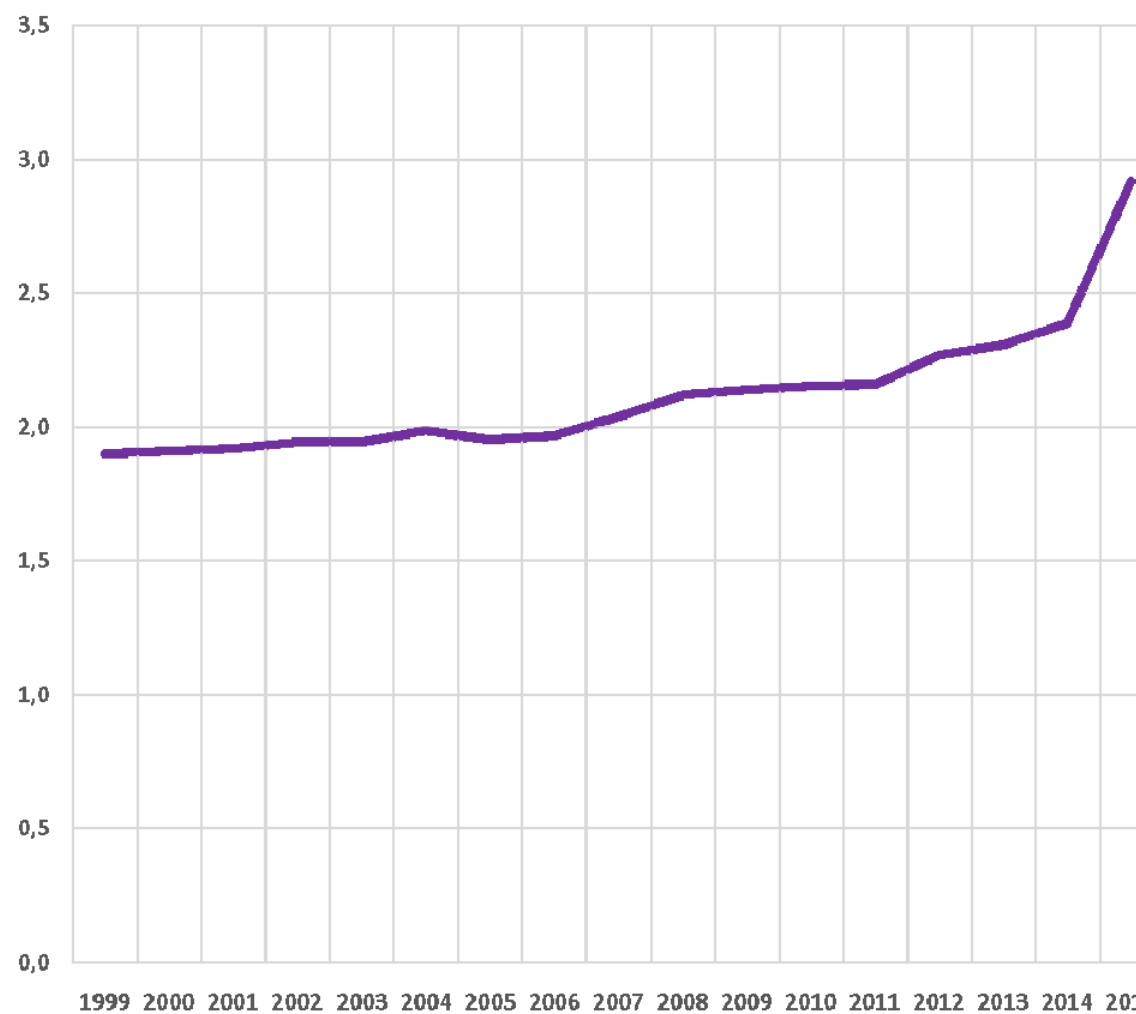
(по состоянию на начало года)



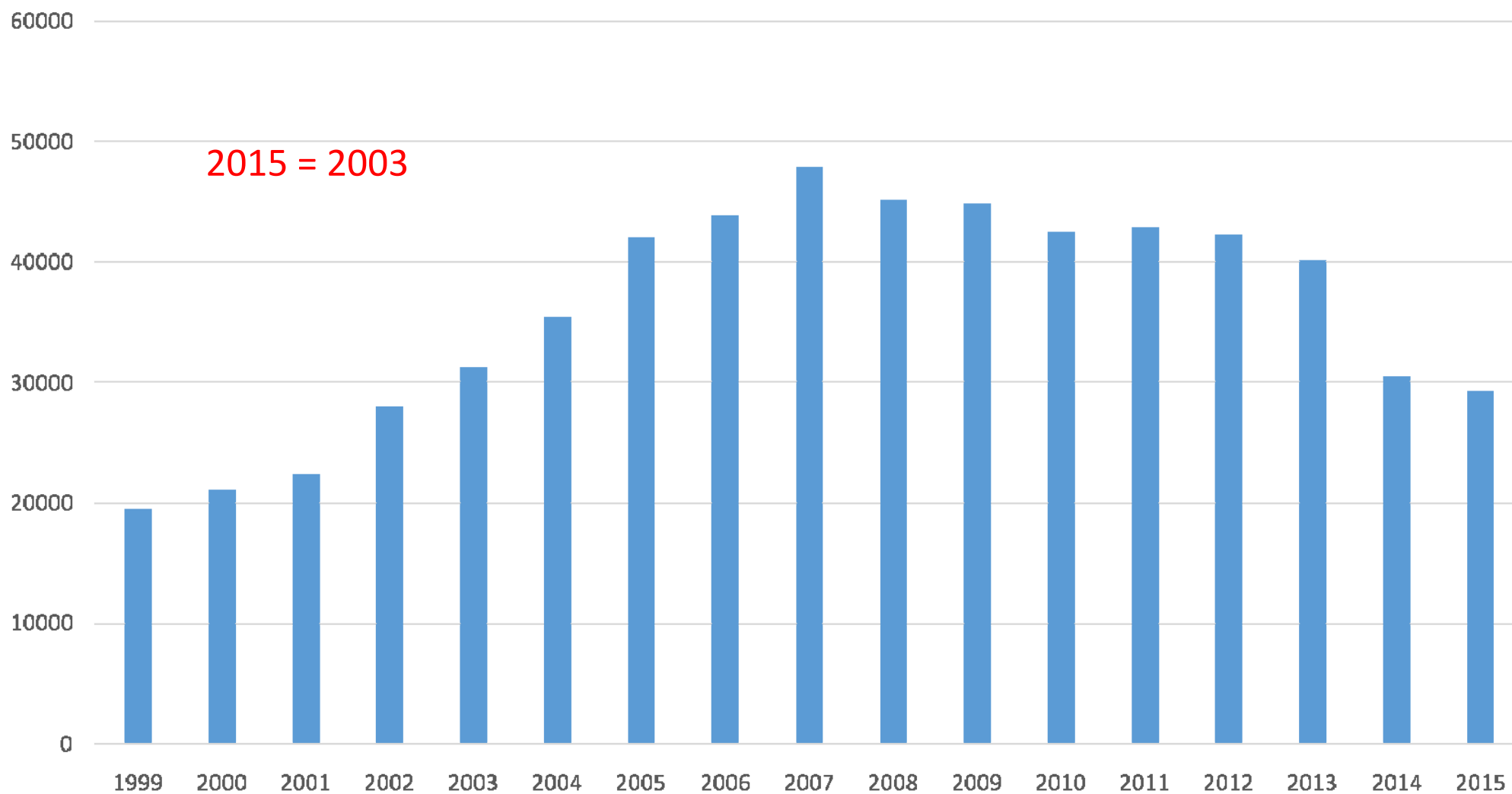
Средняя площадь рекламной поверхности (кв. м)



Среднее количество поверхностей на одну рекламную конструкцию



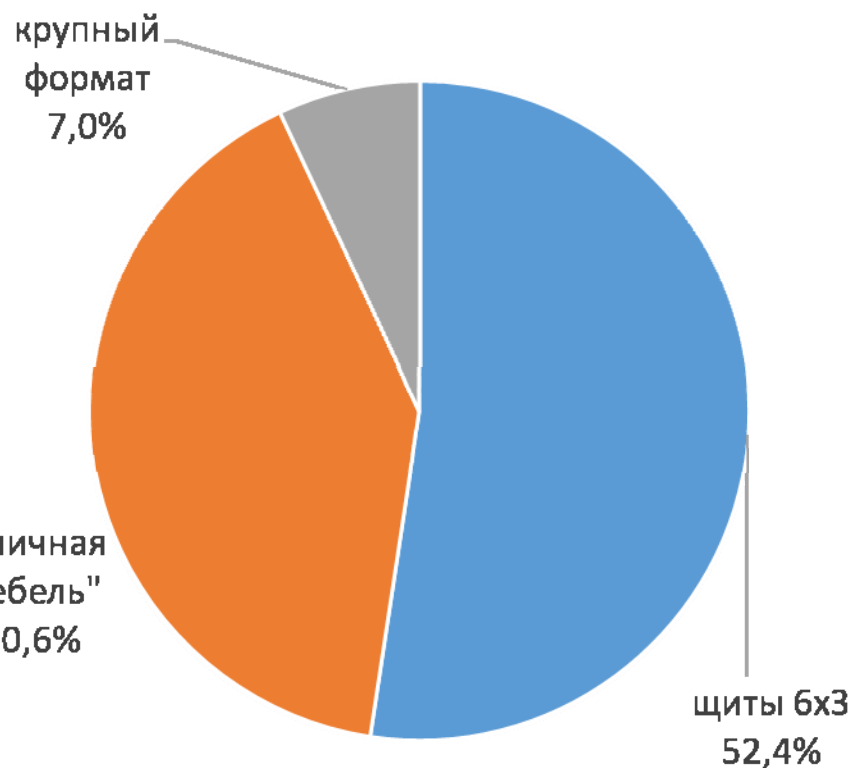
Количество рекламных поверхностей (1999 – 2015) (по состоянию на начало года)



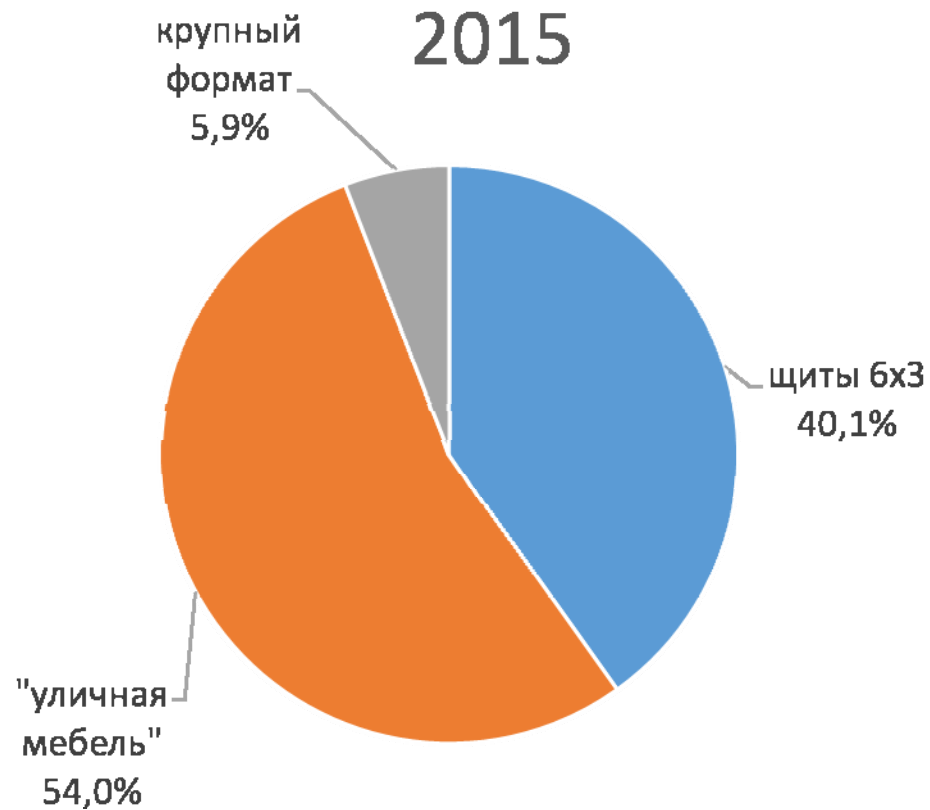
* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Состав рекламных поверхностей по основным форматам, 2010 & 2015

2010



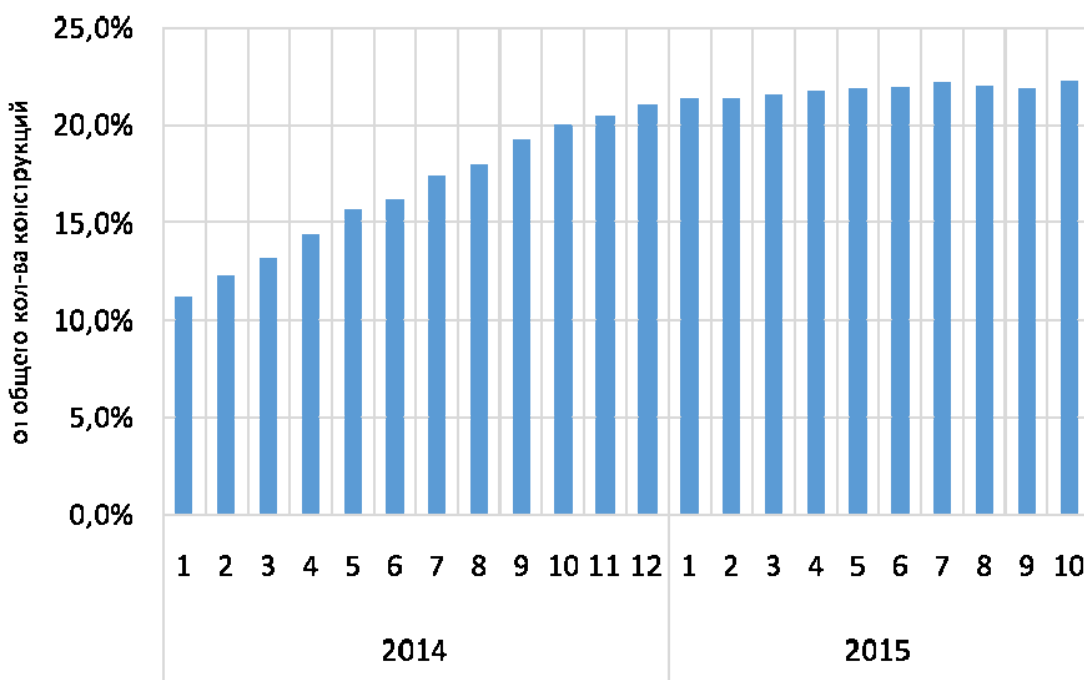
2015



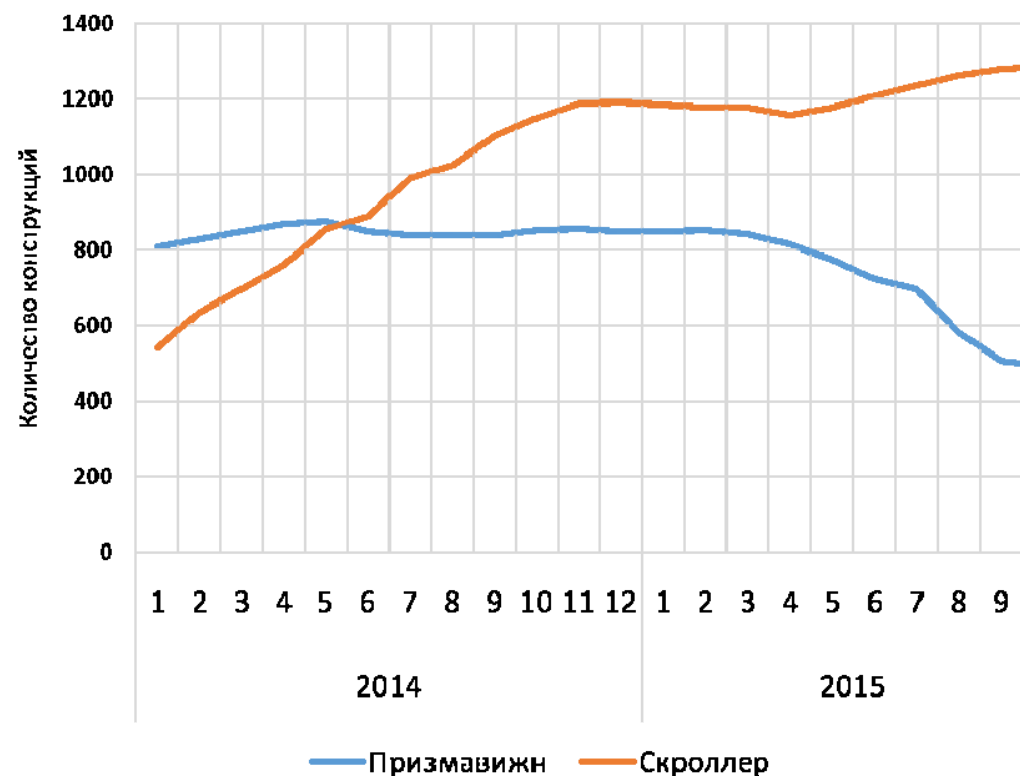
* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранс

Конструкции с динамической сменой поверхностей

Доля конструкций с динамической сменой поверхностей

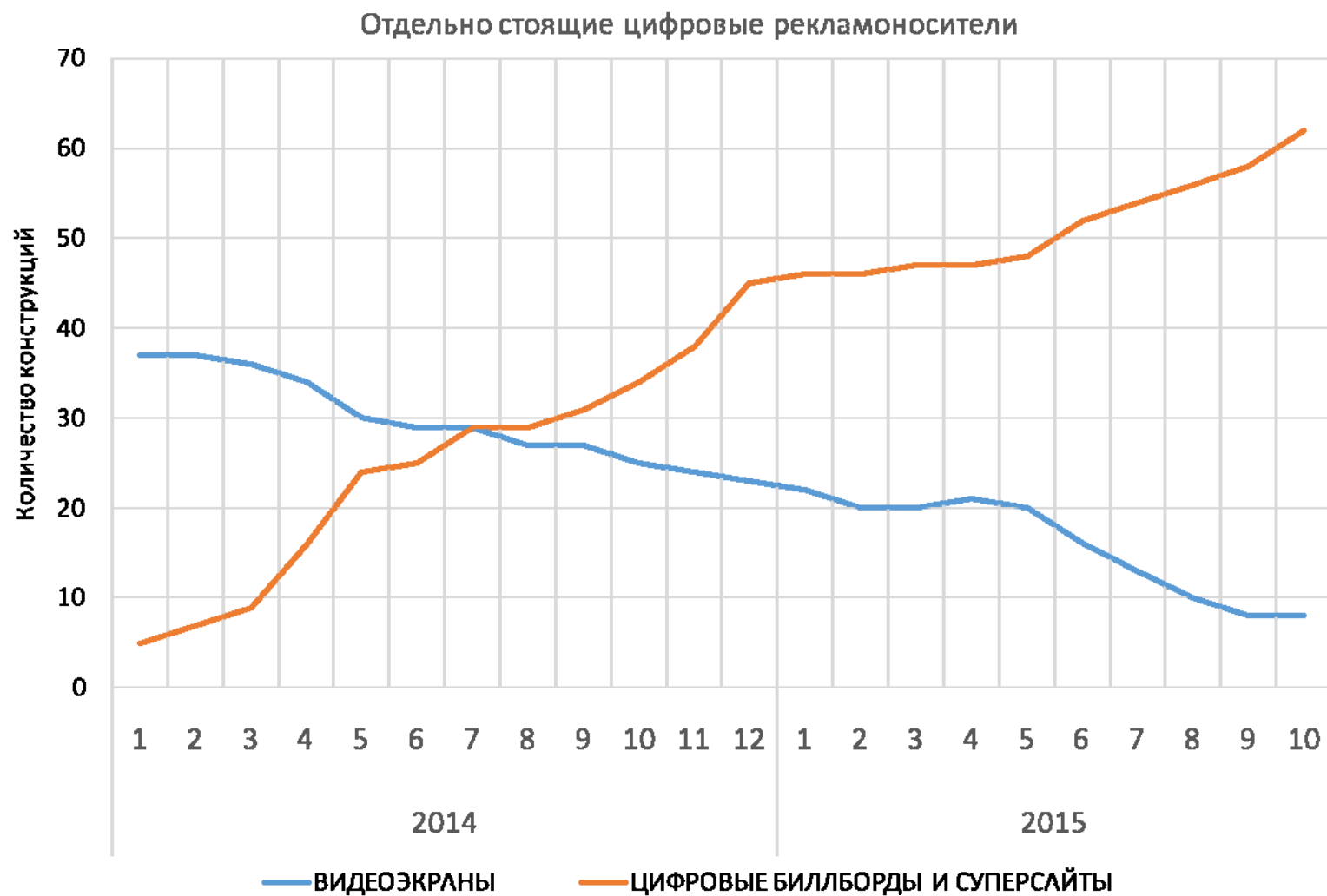


Тип механической смены поверхностей



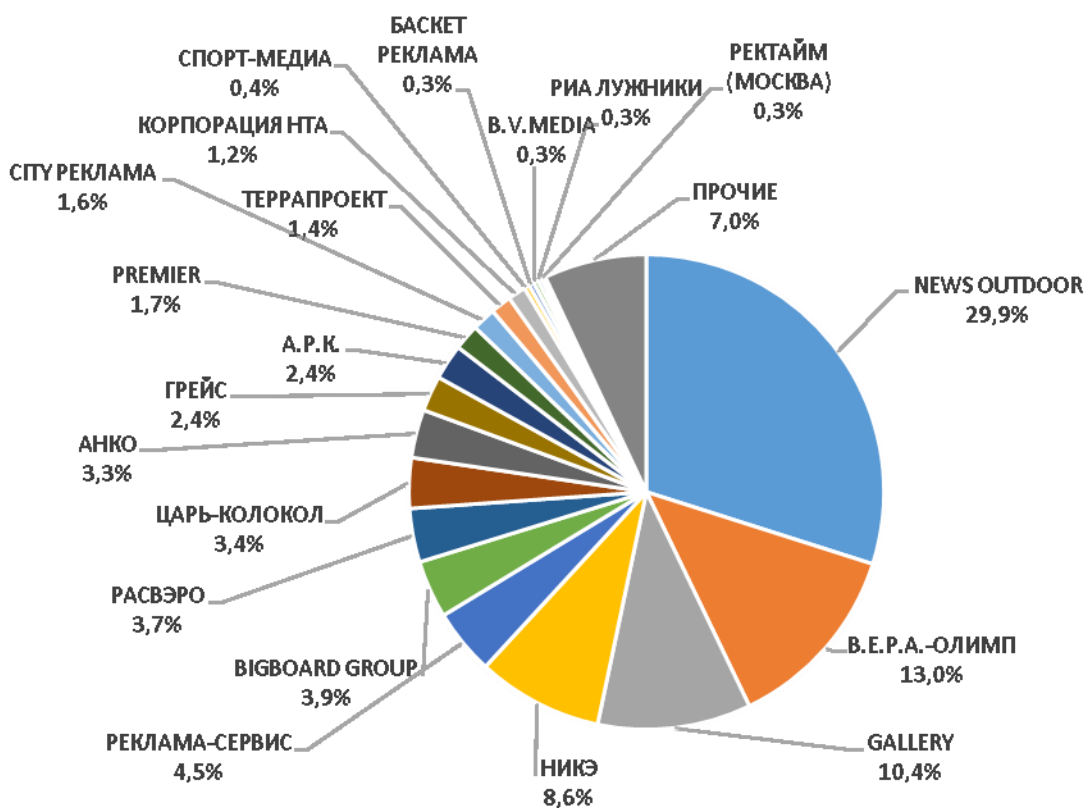
* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Развитие цифровых технологий в Москве

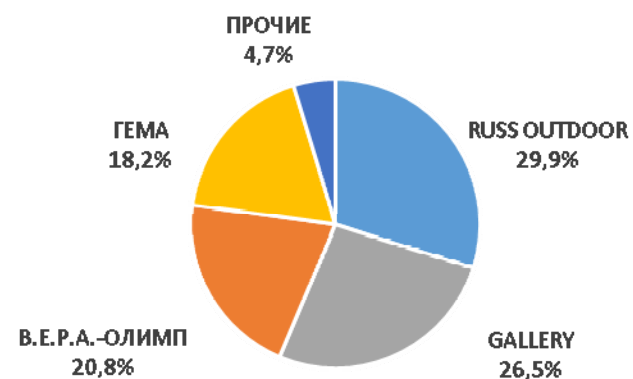


Щиты 6х3: фирмы-операторы, 2010&2015

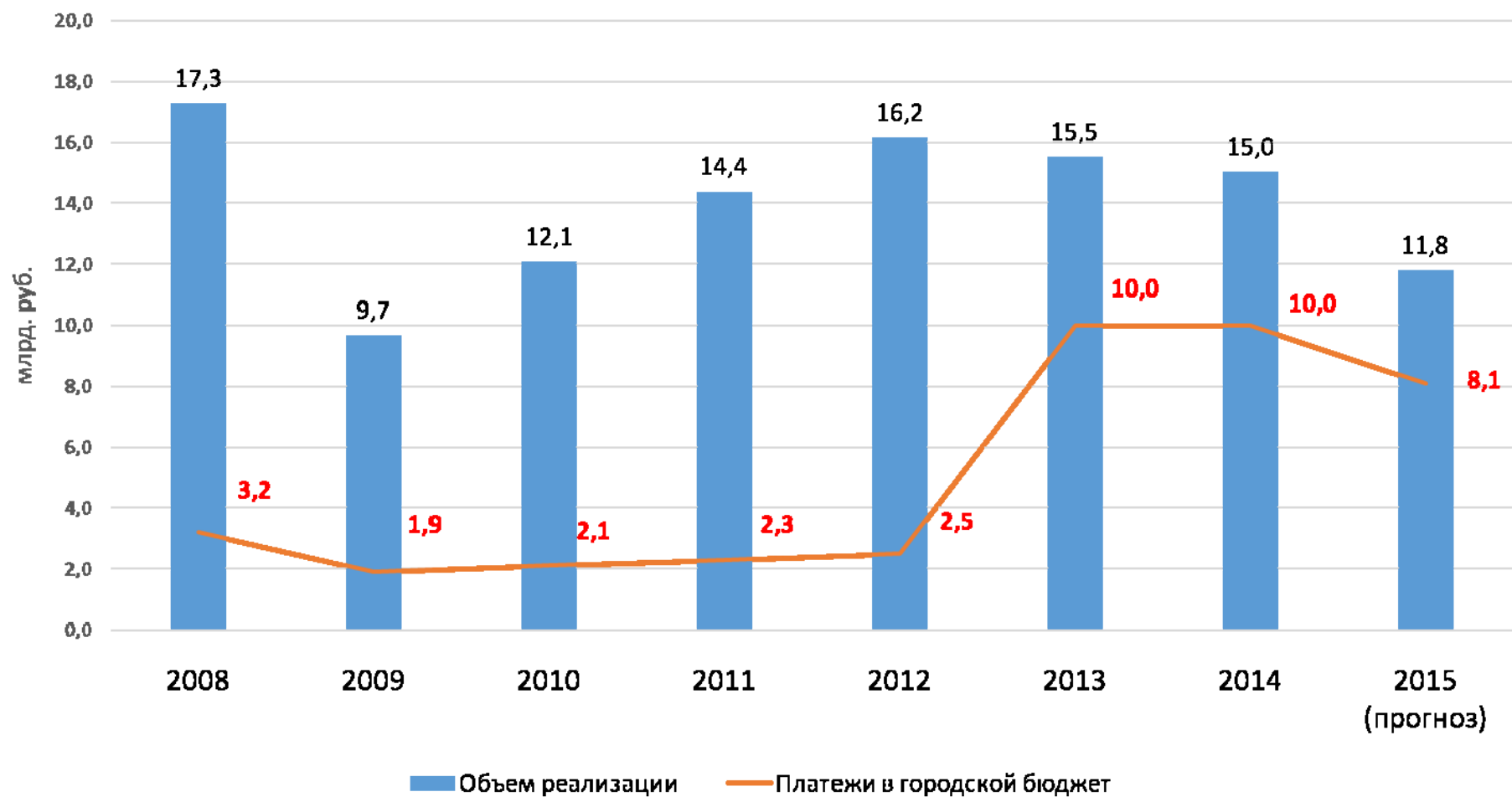
2010 (октябрь)
(22,3 тыс. поверхностей)



2015 (октябрь)
9,5 тыс. поверхностей



Динамика экономических показателей рынка наружной рекламы Москвы: 2008-2015



Доля платежей в бюджет от стоимости реализации на отдельно стоящих конструкциях: 2008 - 2015

