

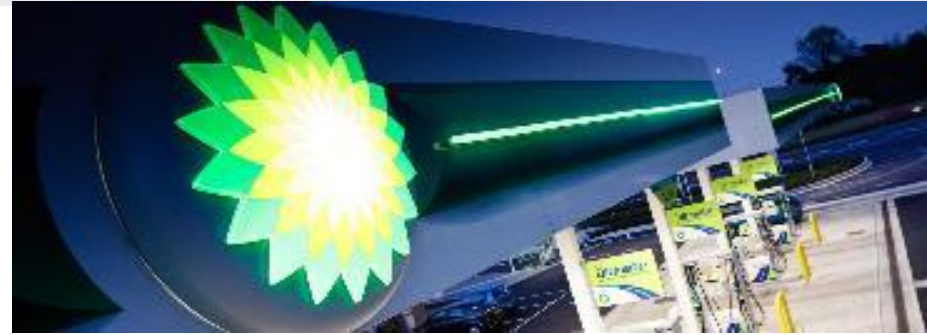
A blurred background image showing a woman in a green shirt working behind a counter. A vertical digital screen displays an advertisement for a racing event. The scene is brightly lit with green ambient lighting.

РАЗВИТИЕ Digital Signage в премиальном сегменте Москвы и Санкт-Петербурга

АЗС, HoReCa, супермаркеты

О компании LOGIC

LOGIC – с 2002 года оператор indoor рекламы, специализирующийся на рекламе товаров и услуг в премиальных торговых сетях Московского региона.



Наши решения в INDOOR

С 2002 года



С 2014 года



Площадки оборудованные Digital Signage (Московский регион)



152
экранов



155
экранов



110
экранов



12
Экранов
II квартал 2016:
220 экранов



85
экранов



65
экранов



ИТОГО
567 ЭКРАНОВ
(1Q 2016)

Площадки оборудованные Digital Signage (Санкт-Петербург и Ленинградская область)



42
экранов



120
экранов



59
экранов



II квартал 2016:
15 экранов



20
экранов



18
экранов



ИТОГО
259 ЭКРАНОВ
(2Q 2016)

Digital Signage на АЗС «bp»



Digital Signage на АЗС «bp»



Digital Signage в сети АЗС «Лукойл»



Наши Клиенты

УСПЕШНО ПРОВЕДЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ НА ЭКРАНАХ



Mercedes-Benz



PORSCHE



Региональное развитие медиа сети в сегменте АЗС



15 городов 1М+

**Охват: Более 21 миллиона
жителей РОССИИ**

**план развития:
конец 2016 г. – 1000 АЗС
конец 2017 – 1800 АЗС**

Санкт-Петербург
250 экранов*

Москва
550 экранов

Нижний
Новгород, Владимир
100 экранов**

Воронеж
100 экранов**

Казань
100 экранов**

Пермь
100 экранов**

Екатеринбург
100 экранов**

Самара
100 экранов**

Уфа
100 экранов**

Челябинск
100 экранов**

Омск
100 экранов**

Новосибирск
100 экранов**

Ростов-
на-Дону
100 экранов**

Волгоград
100 экранов**

Краснодар
100 экранов**

Сочи
50 экранов**

Digital Signage в сети Азбука Вкуса



ЯДРО

Успешные профессионалы, топ- менеджеры и владельцы бизнеса. Новаторы, следуют модным тенденциям. Много работают. Активная жизнь: светские мероприятия, спорт, увлечения, часто – здоровый образ жизни. Активные потребители. Исключительно требовательны к качеству продуктов питания и уровню сервиса. Очень часто едят вне дома. Имидж. Много путешествуют

Характеристики ядра ЦА:

Возраст **26-55 лет**

Доход от **120 000 рублей на члена семьи**

73% которых имеют высшее образование,

65% - женаты/замужем.

58% - женщины, **42%** - мужчины.

За последний год наблюдается активный рост ЦА в сегменте «средний» и «средний +» в возрастной **категории до 35 лет.**

Статистические данные

«Азбука Вкуса» — это свыше 80 магазинов в Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге и Ленинградской области

СРЕДНИЙ ЧЕК - 2 200 руб.
СРЕДНЯЯ ПРОХОДИМОСТЬ 1 супермаркета – 1 000 чел/сутки

Количество чеков 2 500 000 в месяц
(без Спб и АВ daily)

План по установке экранов формата Digital Signage
к 01.06.2016 от 2 до 3-х экранов на 1 супермаркет
220 экранов диагональю 40"

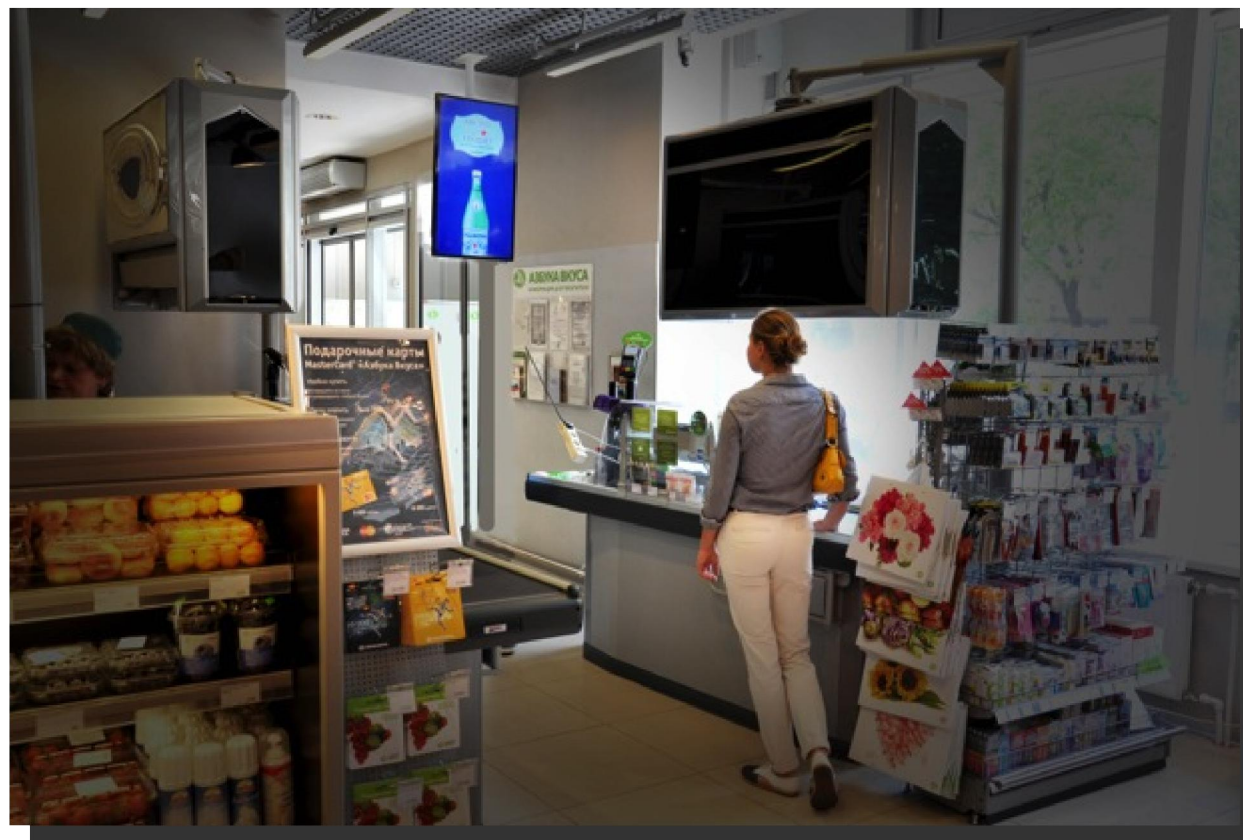
Инвентарь

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЛЬТРАТОНКИЕ ДИСПЛЕИ SAMSUNG

- ДИАГОНАЛЬ ДИСПЛЕЯ 40"
- РЕЖИМ РАБОТЫ 24/7
- ВЫСОКАЯ ЯРКОСТЬ 400 КД/М2
- РАЗРЕШЕНИЕ FULL HD
- НИЗКОЕ
ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЯ 60



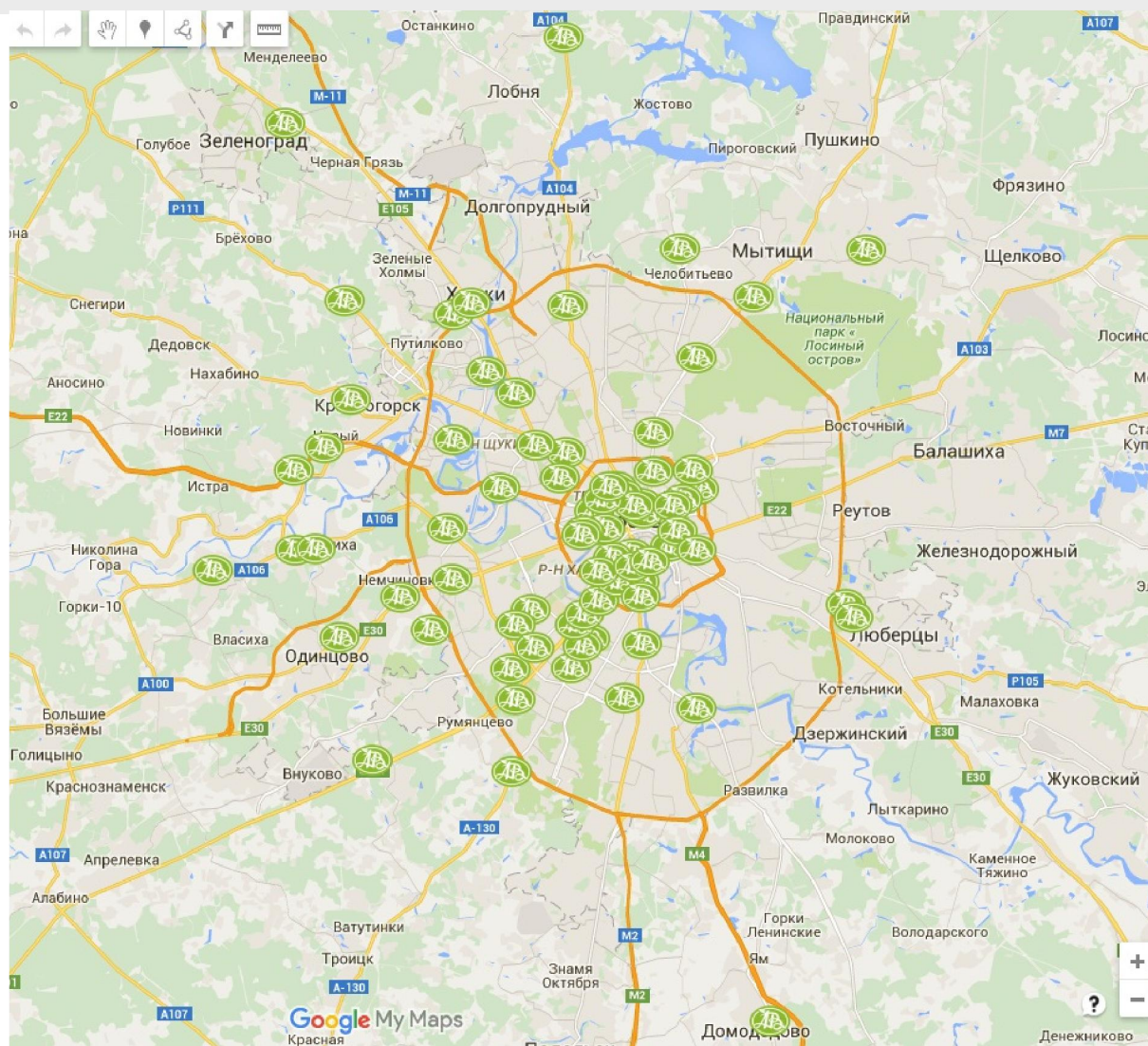
Места размещения



Места размещения



География Москва и МО



Форматы:

Супермаркеты АВ

Москва – 59 ТТ

МО – 15 ТТ

Супермаркеты АВ daily

Москва – 6 ТТ

Гипермаркеты АВ MARKET

(июнь 16)

Москва – 1 ТТ

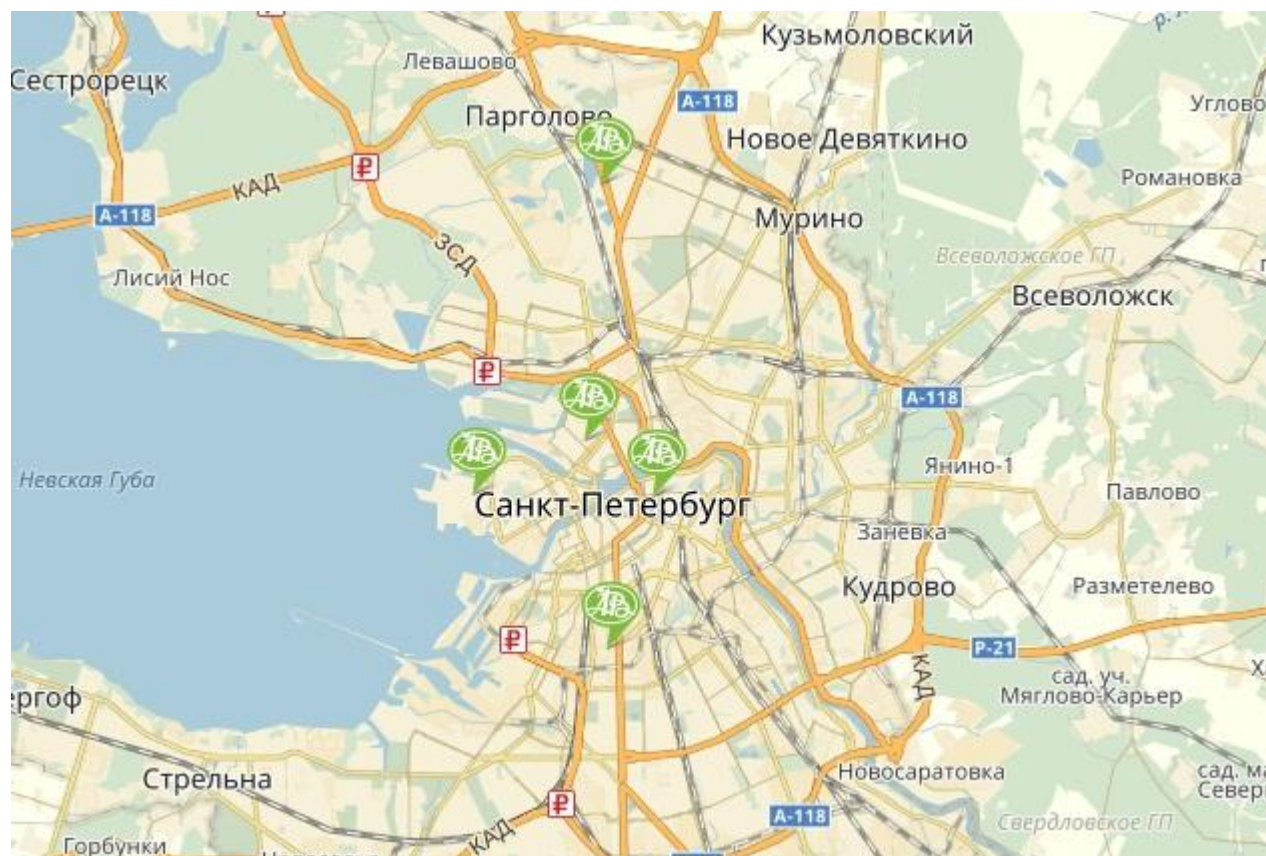
МО – 2 ТТ

ИТОГО: 83 ТТ

География Санкт – Петербург и Ленинградская область

Форматы: Супермаркеты АВ Санкт - Петербург – 5 ТТ / ЛО – 1тт

ИТОГО: 6 ТТ



(25 % ВРЕМЕНИ ДЛЯ НУЖД АВ | 75 % ВРЕМЕНИ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ БЛОКА = 180 секунд, повтор 480 раз в сутки

Блок		ПРОМО	Информер	Реклама	Реклама
01 – 60 секунда					
61-120 секунда					
121 – 180 секунда					

BTL: Лифлетинг

- Выдача купонов вместе с чеком
- Вкладка купонов в папку с чеком



глобус
гурмэ

подарочный сертификат

5 000 рублей

Мы рады пригласить Вас!

Мы рады пригласить Вас в Гастрономы «Глобус Гурмэ» и преподнести в подарок сертификат на 5 000 рублей.

Адреса гастрономов «Глобус Гурмэ»:

Москва

ТЦ «Гименей»
Большая Якиманка, 22

ТЦ «ДУМ»
Петровка, 2

Галереи «Времена года»
Кутузовский проспект, 48

Московская область

ТЦ «ЖУКОВСКА ПЛАЗА»
Одинцовский район,
Рублево-Ус е,
деревня Жуковка, 186

ТЦ «Премьер»
Красногорский район,
23-й км Новорижского шоссе,
ТЦ «Премьер» (5-й км от МКАД)

ВТЛ: Лифлетинг

Распространение через ПВП (пункт взимания платы) на платных дорогах М1, М4, М11



Платный участок трассы М1 (МИНСКОЕ ШОССЕ)

1. География:

Трасса М1 Москва – Минск

Пункт взимания платы (ПВП) на 6,9 км (направление в Москву)

2. Трафик:

15 000 автомобилей в сутки (средний трафик)

3. Механика:

Распространение печатных рекламных материалов не более формата А5 в сложенном виде каждому автомобилисту при оплате проезда наличными



Платный участок трассы М4 (Ново каширское шоссе)

1. География:

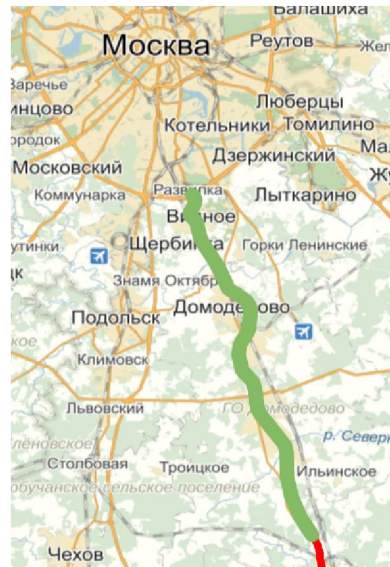
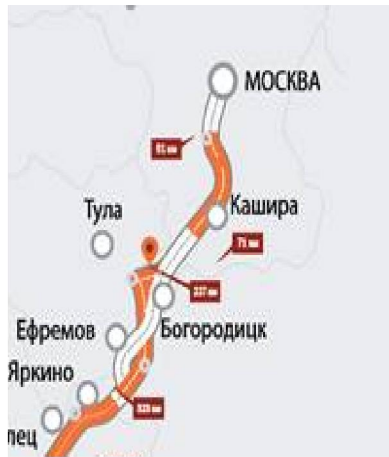
- Трасса М4 «Дон» (Москва – Ростов-на-Дону)
- Пункт взимания платы (ПВП) на 71 км (направление в Москву)

2. Трафик:

- 18 000 автомобилей в сутки (средний трафик)

3. Механика:

Распространение печатных рекламных материалов не более формата А5 в сложенном виде каждому автомобилисту при оплате проезда наличными



Платный участок трассы М11 (Ленинградское шоссе, а/п ШЕРЕМЕТЬЕВО)

1. География:

Трасса М11 (Москва – Санкт-Петербург)

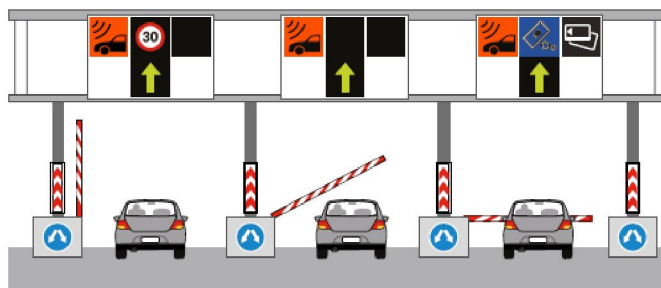
Пункт взимания платы (ПВП) «Москва» на 15 км (направление в Москву)

2. Трафик:

14 500 автомобилей в сутки (средний трафик)

3. Механика:

Распространение печатных рекламных материалов не более формата А5 в сложенном виде каждому автомобилисту при оплате проезда наличными



Специально выделенная полоса для оплаты за проезд Транспондером без остановки с ограничением скорости 30 км/ч

Специально выделенная полоса для оплаты за проезд Транспондером с остановкой

Полоса для оплаты за проезд Транспондером, Наличными средствами, Банковскими картами



Частота поездок по скоростному участку трассы М11



	Каждый день или почти каждый день	2-3 раза в неделю	1 раз в неделю
МКАД – Шереметьево-2	33%	26%	16%
МКАД – Зеленоград	41%	33%	27%
МКАД – съезд у дер. Пешки	12%	32%	49%
* Шереметьево-2 - Зеленоград	6%	3%	3%
* Шереметьево-2 - съезд у дер. Пешки	3%	1%	2%
* Зеленоград - съезд у дер. Пешки	6%	5%	4%

- Каждый или почти каждый день больше всего пользуются участками «МКАД – Зеленоград» и «МКАД – Шереметьево-2» как наиболее коротких участках от МКАД.
- 2-3 раза в неделю чаще ездят по участкам «МКАД – Зеленоград» и «МКАД – съезд у дер. Пешки».
- Раз в неделю чаще всего пользуются участком «МКАД – съезд у дер. Пешки».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Верейская ул., 29, Москва
Тел.: +7 495 730 58 27
info@logicmedia.ru