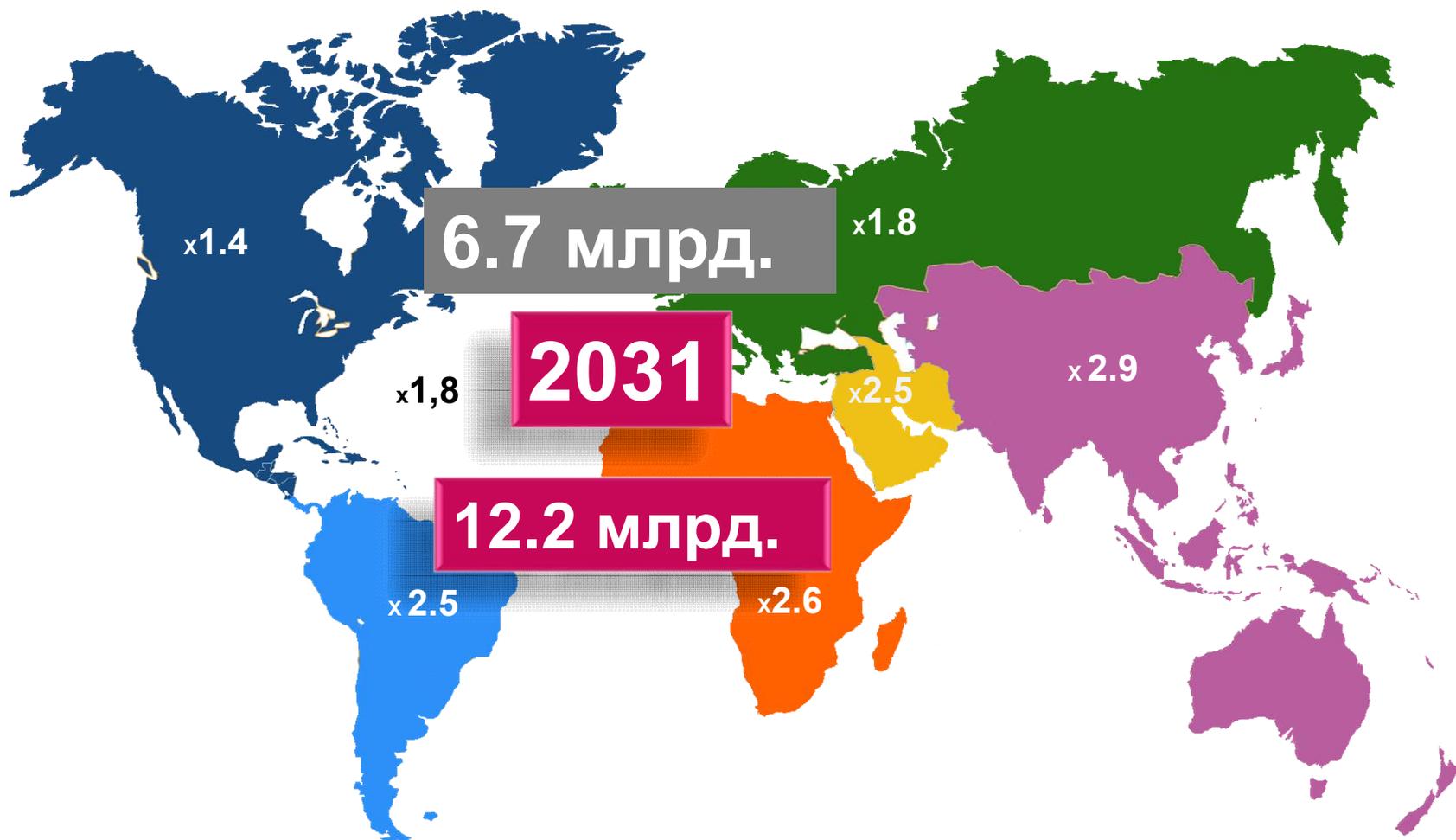


Аэропорт «Пулково»

Будущее рекламы
в аэропортах России



Russ
Airport Media



Источник: ACI – Global Traffic Forecast 2012-2031 – Издание 2013

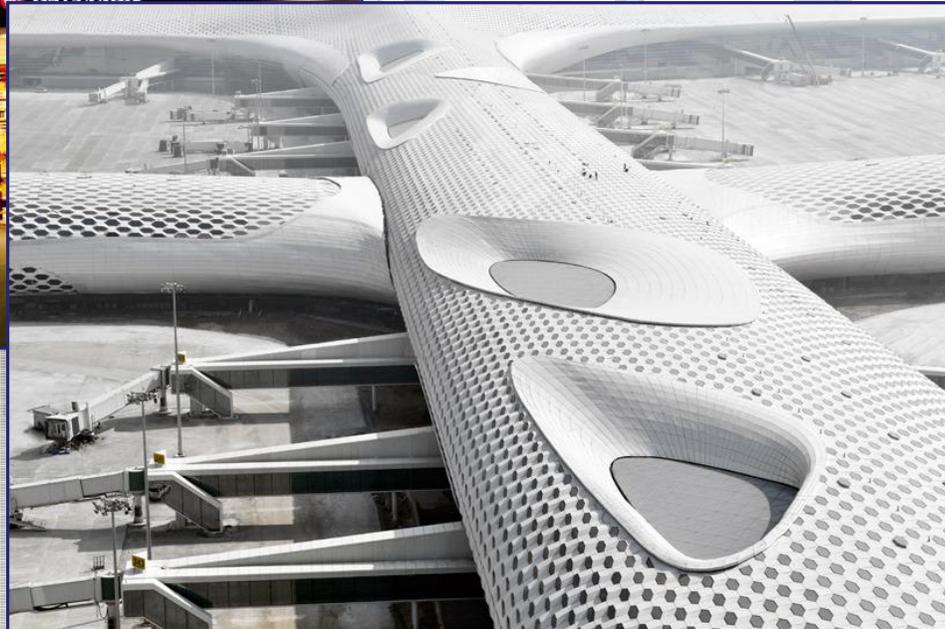
1900-1960
Ангар



1960-1990
Супермаркет



1990-2015
Город



JCDecaux Airport Stories

Авиапассажиры – аудитория:

СОСТОЯТЕЛЬНАЯ

Средний **доход** на 30% выше среднего дохода местного населения

ПОКУПАЮЩАЯ

78% наслаждаются шоппингом

ОЖИДАЮЩАЯ

Проводят почти **3 часа** в каждой поездке в международных аэропортах



- Аэропорт управляется международным консорциумом с участием Fraport
- Единственный аэропорт Санкт-Петербурга и области
- Пересадочный узел для международных трансатлантических перелетов

13.5

миллионов человек в год



1 место в Европе по качеству обслуживания пассажиров
1 место в номинации «Наиболее значительные улучшения»

1

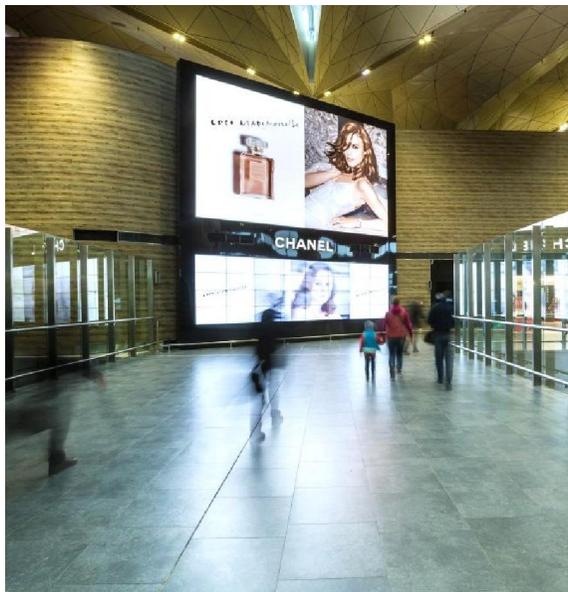
по величине аэропорт России после московского транспортного узла



1 Меньше, но больше



2 Инновации

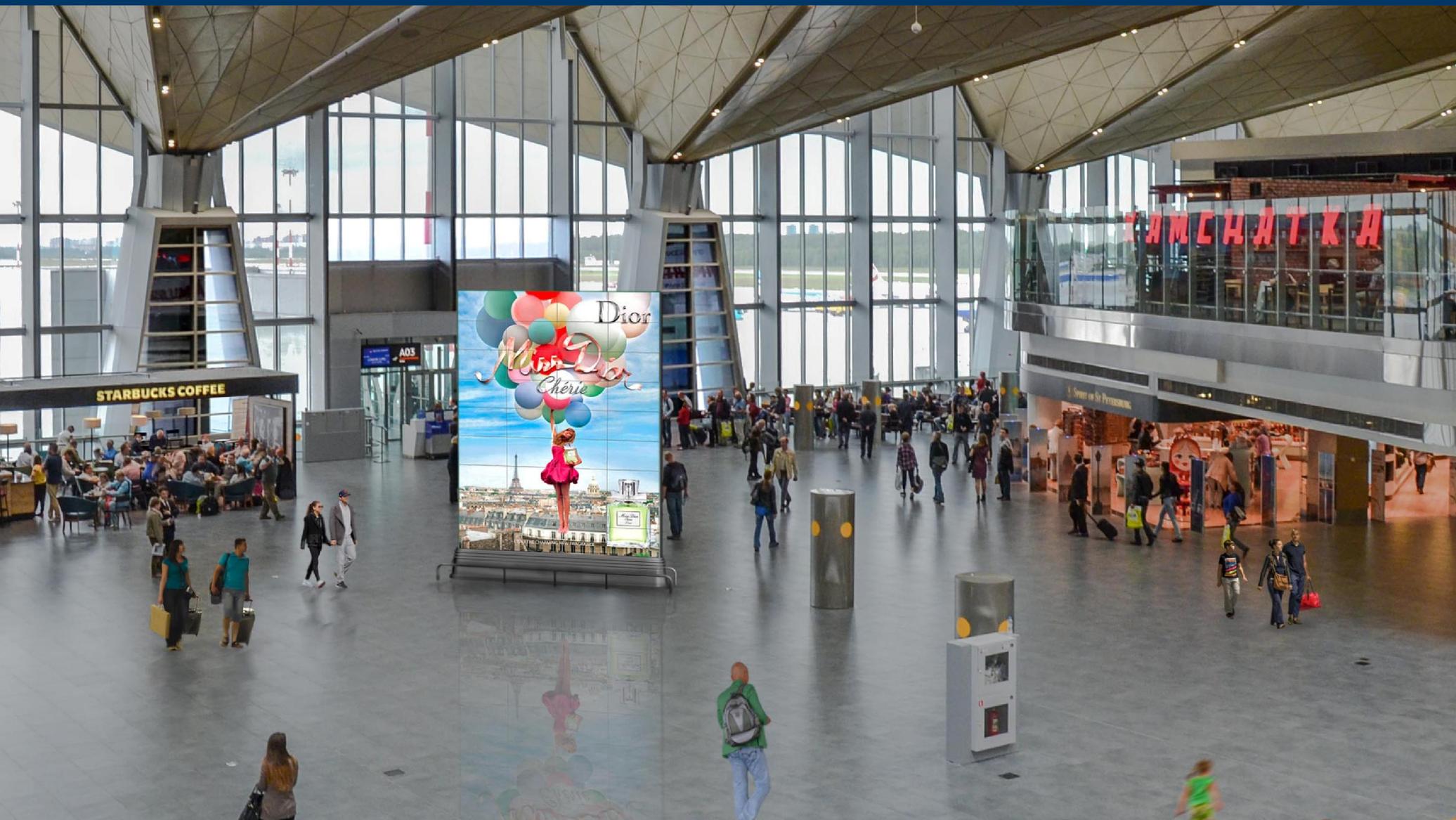


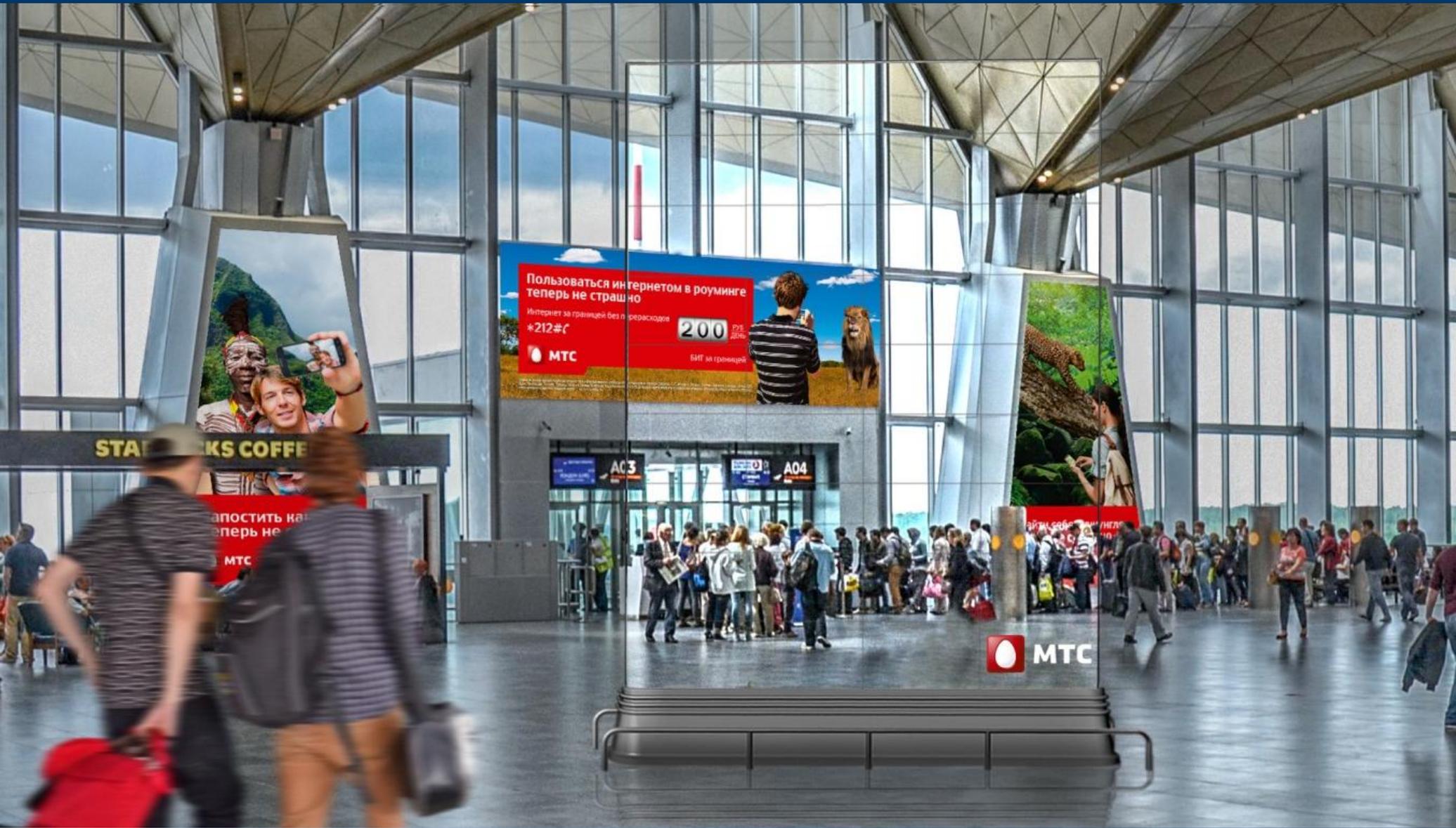
3 Цифровые конструкции

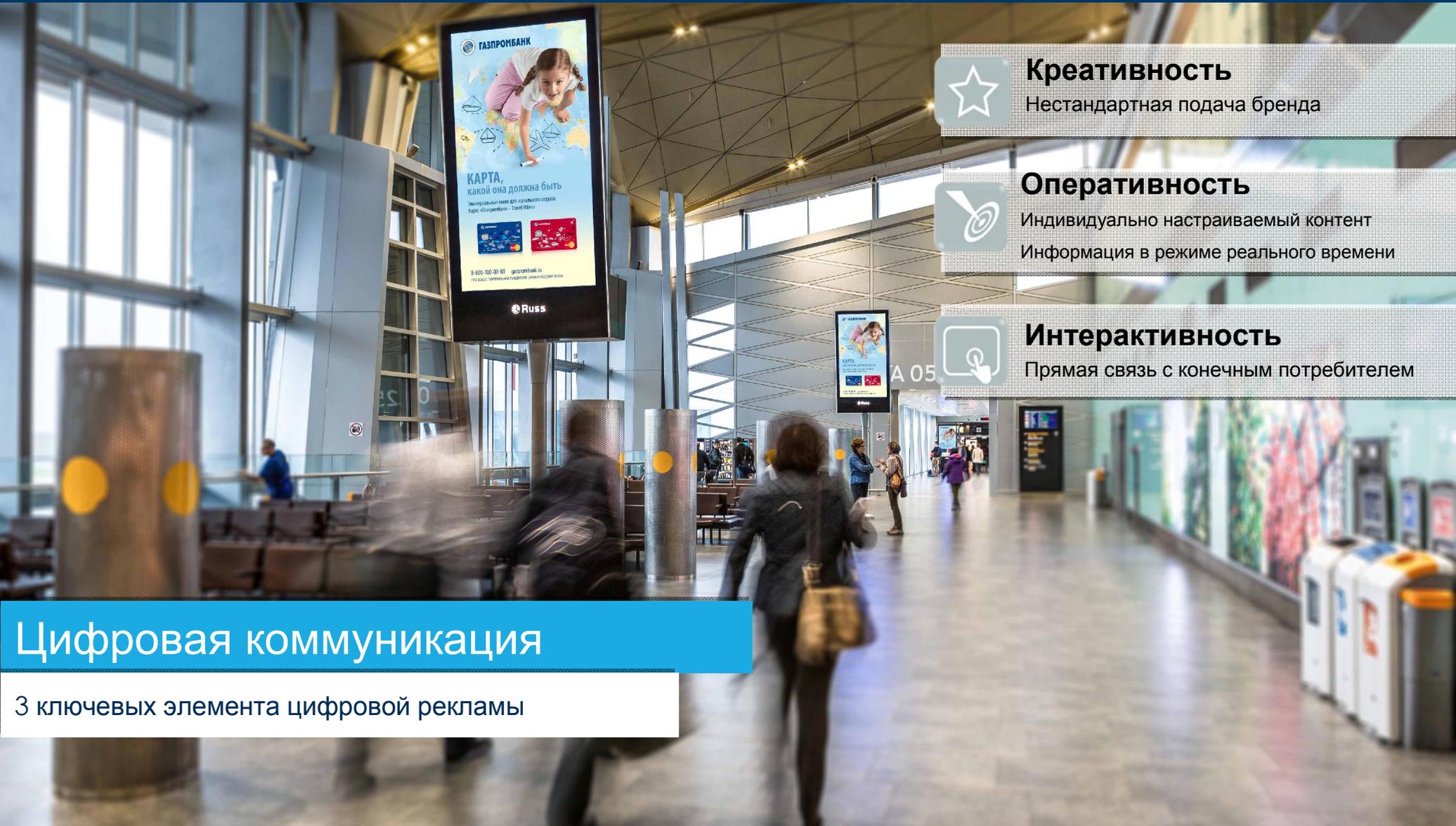




Аэропорт Чанги, Сингапур







Креативность

Нестандартная подача бренда



Оперативность

Индивидуально настраиваемый контент
Информация в режиме реального времени



Интерактивность

Прямая связь с конечным потребителем

Цифровая коммуникация

3 ключевых элемента цифровой рекламы



LAX PORTALS



Спасибо!

